



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

La gran mayoría de los autónomos españoles opina que las políticas actuales no apoyan suficientemente a los trabajadores por cuenta propia

*Infoautónomos, empresa de servicios de [gestoría para autónomos y pymes](#), publica el **V Estudio Nacional del Autónomo (ENA)** con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada (UGR)***

Así, Infoautónomos y la Universidad de Granada vuelven a mostrar su buena sintonía al aliarse un año más para llevar a cabo este completo y detallado estudio que refleja la realidad del trabajo autónomo en España

Granada, 29 de octubre de 2024

El V ENA proporciona una **exhaustiva radiografía del perfil demográfico y la situación del autónomo en España en 2024**.

Su principal **objetivo** es abordar la situación real y los aspectos clave y de actualidad de los trabajadores por cuenta propia de nuestro país, proporcionando la siguiente información:

- Perfil del autónomo en España.
- Actividad del autónomo.
- Día a día del autónomo.
- Emprendimiento.
- Actualidad del autónomo.
- Tarifa plana.
- Financiación y trabajadores autónomos.
- Capitalización del paro.
- Baja laboral.
- Protección.
- Externalización.
- Formación.
- Digitalización de los trabajadores autónomos.
- Satisfacción del autónomo.

Han analizado sus resultados y extraído sus conclusiones Manuel Marcelo Vázquez Ariza, socio fundador y presidente de Infoautónomos y de OnGranada Tech City y Círculo Tecnológico de Granada, y los Catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercados, Francisco Liébana Cabanillas y Francisco Muñoz Leiva.

Para abordar con rigor dichos resultados “es importante comprender la **metodología** aplicada por la Universidad de Granada”, asegura Francisco Muñoz, que “ha aplicado como técnica de estudio una **encuesta online realizada entre los miembros de la comunidad de Infoautónomos**, en la que **han participado 1.163 autónomos españoles**, en un trabajo de campo realizado entre junio y septiembre de 2024”.

Marcelo Vázquez ha querido destacar que “la situación del autónomo en España es uno de los puntos más relevantes del estudio, con el que podemos **detectar la realidad del autónomo en este país** y nos permite analizar cómo es su día a día y cuáles son sus principales preocupaciones”.

En este sentido, Francisco Liébana señala que “un 60 % de los autónomos tiene **dificultades para conciliar vida laboral y familiar**, una problemática persistente que

impacta en su calidad de vida”, a lo que añade que “el 70 % de los autónomos **no se siente protegido por la Seguridad Social ni las mutuas**, subrayando la preocupación sobre la falta de apoyo y seguridad en su actividad”.

Además, Marcelo Vázquez ha querido ir más allá analizando datos importantes de este informe que muestran que “casi el 45 % de los autónomos trabaja **10 o más horas diarias**, reflejando las largas jornadas laborales para mantener sus negocios a flote”, ligado a otro dato muy destacable ya que “8 de cada 10 autónomos **no puede tomarse más de 20 días de vacaciones al año**, lo que denota la intensa dedicación al negocio”.

En esta línea, Francisco Muñoz ha recalcado que todo ello lleva a “un dato bastante relevante del informe, ya que 9 de cada 10 autónomos que se han dado de baja lo han hecho por **problemas económicos**”, y es que “la mayoría de los autónomos consideran que emprender en España es complicado, citando como **principales barreras**: el sistema de tributación (27,10 %), los pagos mensuales de la cuota de autónomos (25,6 %) y la burocracia (21,20 %)”.

No obstante, el presidente de Infoautónomos también ha querido valorar la parte positiva y algunos datos esperanzadores del documento, ya que “aunque para el 88 % de los autónomos el emprendimiento no resulta sencillo en España, casi un 60 % tiene un **nivel de satisfacción alto o muy alto** a pesar de los retos diarios, ejemplo de resiliencia en su actividad”. Y ha sumado que “el 82 % de los autónomos indica que las mayores **ventajas de trabajar por cuenta propia** son la autonomía, la flexibilidad y el control sobre su actividad”.

Pero Vázquez también ha querido aprovechar la ocasión para poner el foco en un tema que preocupa mucho, porque “el **97,1 % de los autónomos españoles considera que las políticas actuales no apoyan suficientemente a los trabajadores por cuenta propia**”, un aspecto que “hay que abordar con prioridad y decisión, ya que todas las partes deben remar en la misma dirección y de forma coordinada para mejorar y dignificar tanto la situación actual de los autónomos, como la percepción sobre el emprendimiento en nuestro país”.

Por su parte, Francisco Liébana se ha referido a otros aspectos de gran importancia para los autónomos hoy día, como son su nivel de digitalización y su perspectiva futura. El Catedrático anota que “aunque 8 de cada 10 autónomos conoce el **Kit Digital**, sólo el 40 % lo ha solicitado, y sólo 1 de cada 4 cuenta con algún **software de gestión de clientes** para el control y seguimiento de su actividad”, añadiendo que “el 49 % de los autónomos cree que la **economía gig** es la tendencia más prometedora para el futuro, marcando el auge del trabajo independiente”.

Por último, el socio fundador de Infoautónomos ha querido hacer hincapié en los desafíos y problemáticas para los autónomos ya que “emprender como autónomo implica superar una serie de desafíos, desde la carga administrativa hasta la incertidumbre financiera, que requieren determinación y perseverancia. La búsqueda de **financiación**, la **competencia** en un mercado saturado y la **adaptación a la tecnología** son solo algunos de los **desafíos** que tenemos por delante”.

Y es en este punto donde “juega un papel clave el más que necesario **apoyo y consenso entre todas las partes**, tal y como se desprende de los datos de este ENA, para conseguir alcanzar un **entorno colaborativo y acuerdos satisfactorios** para todos, que marquen el camino a seguir con resultados tangibles”.

[Descargar el Informe completo ENA 2024](#)

A continuación, le relacionamos un listado con los principales **titulares** que se desprenden del estudio.

TITULARES

Perfil del autónomo en España

- Hombre, de entre 40 y 54 años, dedicado a actividades profesionales, científicas y técnicas, que declara entre 900 y 1.166,7 euros mensuales, sin asalariados, y que se siente satisfecho con su actividad como trabajador autónomo.
- El 22,4 % trabaja diariamente más de 10 horas. Un 32,3 % no puede permitirse más de 10 días de vacaciones al año. La gran mayoría (94,6 %) piensa que la prestación de jubilación es muy pequeña e imposibilita llegar a fin de mes.
- El 63,4 % se muestra a favor de las cuotas progresivas, aunque su grado de conformidad con el sistema de cotización por ingresos reales es medio-bajo (4,2 puntos sobre 10).
- La mayoría (85,9 %) no ha invertido en mejorar su presencia digital en el último año. Dos terceras partes (67,1 %) no dispone de página web en su negocio. Un 70,1 % no cuenta con redes sociales para la promoción y venta del negocio. Y un 70,3 % no vende a través de Internet.
- Casi el 90 % no ha emprendido ninguna innovación disruptiva durante el último año, no cuenta con software de gestión de clientes, ni ha solicitado ninguna formación (53 %), aunque considera fundamental el uso de Internet (84,6 %). El 35 % no cree que la Inteligencia Artificial IA vaya a reemplazar su trabajo como autónomo en el futuro.

Actividad del autónomo

- Casi el 40 % lleva más de 10 años trabajando por cuenta propia.
- Casi el 45 % trabaja 10 o más horas diarias.
- Más del 80 % no tiene asalariados a su cargo.
- El 70 % conoce la capitalización del paro, pero sólo un tercio la ha usado.

Día a día y actualidad del autónomo

- Para el 88 % el emprendimiento no resulta sencillo en España, siendo las principales barreras la burocracia y el sistema de tributación.
- Un 60 % tiene dificultades para conciliar vida laboral y familiar.

- 8 de cada 10 no pueden tomarse más de 20 días de vacaciones al año.
- 9 de cada 10 autónomos que se han dado de baja lo han hecho por problemas económicos.

Grado de satisfacción del autónomo

- El 97,1 % de los autónomos españoles considera que las políticas actuales no apoyan suficientemente a los trabajadores por cuenta propia.
- El 70 % no se siente protegido por la Seguridad Social ni las mutuas.
- El sistema de tributación (27,1 %), los pagos mensuales a la Seguridad Social (25,6 %) y la burocracia (21,2 %) son las principales barreras de entrada al trabajo por cuenta propia.
- Casi el 60 % tiene un nivel de satisfacción alto o muy alto, a pesar de los retos diarios.
- El 82 % considera que la mayor ventaja de trabajar por cuenta propia es la autonomía, seguido por la flexibilidad y el control sobre su actividad.

Formación y digitalización del autónomo

- 8 de cada 10 conoce el programa de ayudas del Kit Digital, pero sólo el 40 % lo ha solicitado.
- Sólo el 26,57 % cuenta con algún software de gestión de clientes para el control y seguimiento de su actividad.
- El 60 % tiene página web, pero 4 de cada 10 no realiza ventas online.
- Más del 70 % ha realizado alguna acción de comunicación en Internet.
- El 49 % considera la economía gig como la tendencia más prometedora para el futuro.

[Descargar el V Estudio Nacional del Autónomo \(ENA\) 2024](#)

Puede contactar con Infoautónomos ante cualquier duda o consulta por estas vías:

- **Email:** amoneda@infoautonomos.com
- **Teléfono:** 671 64 78 79
- **Web:** <https://www.infoautonomos.com/>