



Los autónomos de Castilla y León se encuentran entre los que muestran una actitud más favorable hacia la conciliación entre vida laboral y familiar

El V Estudio Nacional del Autónomo (ENA) elaborado por <u>Infoautónomos</u> en colaboración con la Universidad de Granada (UGR) incluye un análisis en profundidad del perfil de los autónomos de Castilla y León.

Unos datos que ayudan a entender mejor la realidad de los emprendedores de esta comunidad: perfil, día a día, financiación, cotización y digitalización.

Granada, 10 de diciembre de 2024

Perfil del autónomo castellanoleonés

Según los datos recogidos en el V ENA 2024, el **perfil del autónomo castellanoleonés** es el siguiente:

- Varón, de entre 40 y 54 años.
- Trabaja una media de 9 a 10 horas al día.
- Se toma entre 1 y 10 días de vacaciones al año.
- Principal sector de actividad: sector servicios.

Situación del autónomo en Castilla y León

Los autónomos castellanoleoneses se encuentran entre los autónomos españoles que presentan una **actitud más favorable hacia la conciliación** entre su vida laboral y familiar.

No obstante, el 85 % valora negativamente la prestación de jubilación que tiene a su disposición.

En cuanto al principal factor que dificulta el desarrollo de su actividad diaria, los autónomos de Castilla y León consideran que son los **problemas que afectan a su vida personal** (desprotección social en situaciones de paro, jubilación, enfermedad, estrés...).

Y con respecto a su valoración de la **prestación por desempleo**, el **48,3** % **la considera injusta** con respecto a la de cualquier asalariado.

A pesar de ello, su **grado de satisfacción** con respecto a su actividad como autónomo es de **6,6 sobre 10**.

Por su parte, el 35 % indica que ha tenido que acceder a la baja por enfermedad.

Cotización y financiación del autónomo castellanoleonés

Solo el **28,3** % de los autónomos castellanoleoneses indica que se ha podido beneficiar de la **Cuota Cero**.

Sobre la **tarifa plana de 80 euros** para nuevos autónomos, el **53,3** % considera que es una **ayuda muy interesante y beneficiosa**, mientras que un 28,3 % señala que esta ayuda no promueve el emprendimiento ni beneficia al nuevo autónomo.

Y con respecto a la necesidad de **financiación para sus negocios**, el **55** % de los autónomos de Castilla y León asegura haberla requerido en algún momento.

Digitalización del autónomo en Castilla y León

El **56,7** % de los autónomos andaluces señala que **cuenta con redes sociales corporativas** en sus negocios.

Con respecto a su uso, destaca que el **38,3** % utiliza **Facebook**, y el **31,7** % hace uso de **WhastsApp**.

Descargar el V Estudio Nacional del Autónomo (ENA) 2024

Puede contactar con Infoautónomos ante cualquier duda o consulta por estas vías:

- Email: amoneda@infoautonomos.com

- **Teléfono:** 671 64 78 79

- Web: https://www.infoautonomos.com/