

2024 ENANA

Estudio Nacional del Autónomo ANDALUCÍA

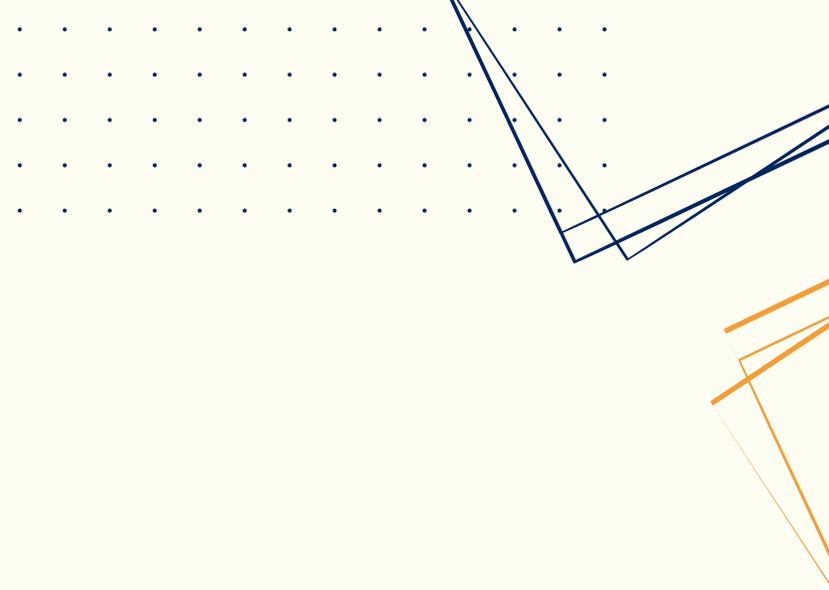
Elaboración y Metodología:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INDICE

- 1 Perfil y Actividad del Autónomo
- 2 Condiciones Laborales y Conciliación
- 3 Políticas de Apoyo y Prestaciones
- 4 Financiación y Recursos
- 5 Digitalización y Herramientas de Negocio
- 6 Conclusiones



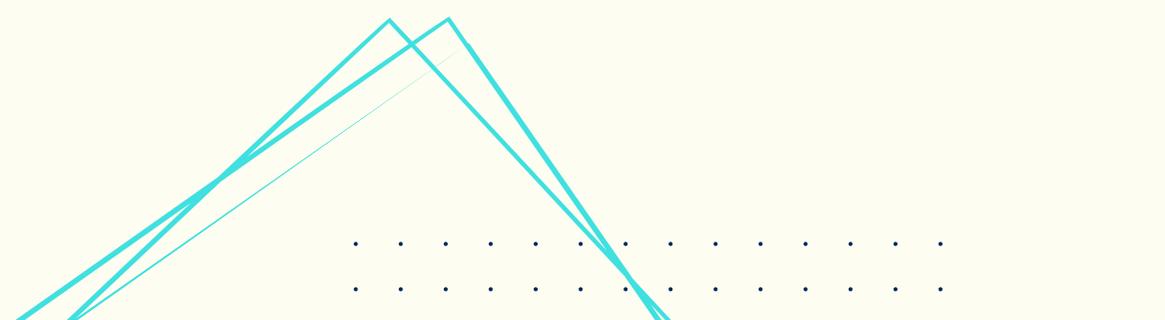
¿Quiénes somos?

Infoautónomos nace en Granada para **apoyar a Autónomos y Pymes** españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios.

Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

Hoy, tras 15 años de vida, contamos con una comunidad con más de **7 millones de usuarios** registrados entre emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores. Entre ellos comercio, marketing, publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.



El Informe

Gracias a la participación e implicación de nuestros usuarios, lanzamos nuestro quinto Estudio Nacional del Autónomo (ENA), con un **enfoque especial en Andalucía**. Con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada**, presentamos las impresiones de los trabajadores por cuenta propia en esta comunidad autónoma. Analizamos su situación específica a lo largo del tiempo, contextualizando los resultados en relación con el sector y la economía tanto a nivel regional como nacional.

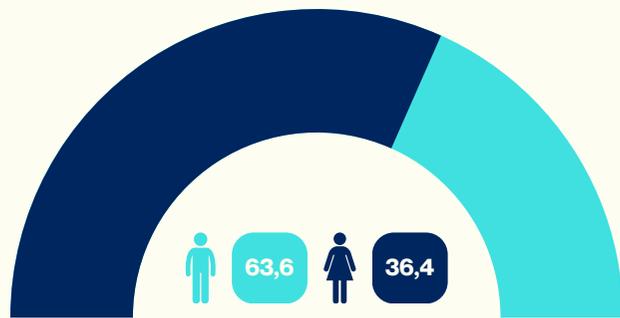
Perfil y Actividad del Autónomo en Andalucía

PERFIL Y ACTIVIDAD

> Perfil de los trabajadores autónomos en Andalucía

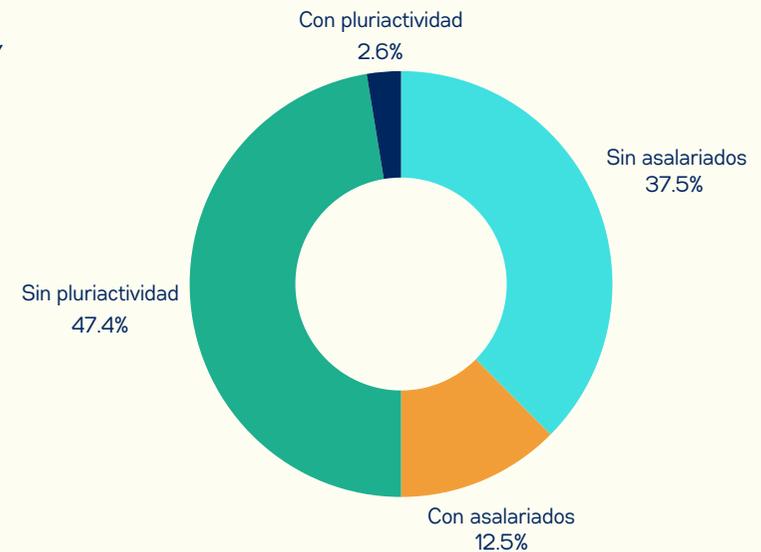
Autónomo del sector servicios, sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, hombre, entre 40 y 54 años (aunque con una importante presencia entre 25 y 39 años), español y que lleva 5 años o más en su negocio.

568.680 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (567.565 en el RETA), que representan el **17,0% del total nacional**.



Resumen

237.319 hombres (63,6% del total) 136.023 mujeres (36,4% del total)

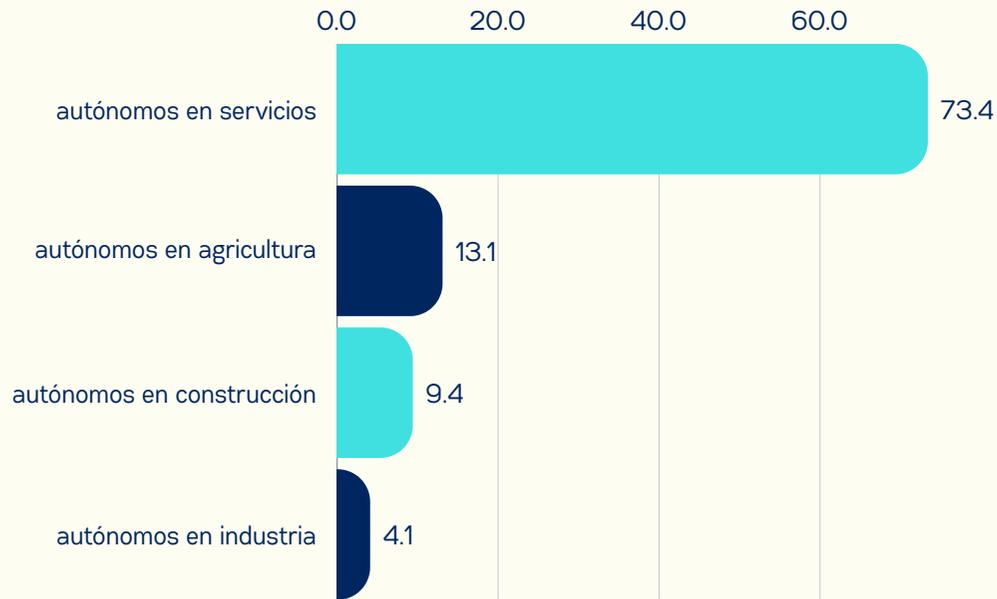


Resumen

El perfil predominante es el de trabajadores sin asalariados ni pluriactividad, lo que sugiere que la mayoría opera de forma individual y sin diversificación laboral.

PERFIL Y ACTIVIDAD

➤ ¿Cuál es el sector al que se dedican los autónomos en Andalucía?



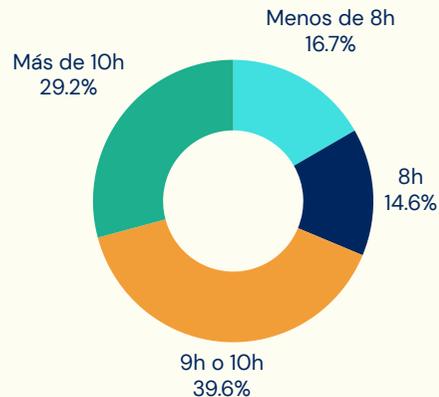
Resumen

En Andalucía, el 73,4% de los autónomos trabaja en servicios, reflejando una economía enfocada en **actividades terciarias como turismo y comercio**. La agricultura (13,1%), construcción (9,4%) e industria (4,1%) tienen menor peso. Esto destaca oportunidades en servicios, pero también la necesidad de diversificar hacia sectores como la industria para fortalecer la economía autónoma regional.

Condiciones laborales y conciliación en Andalucía

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

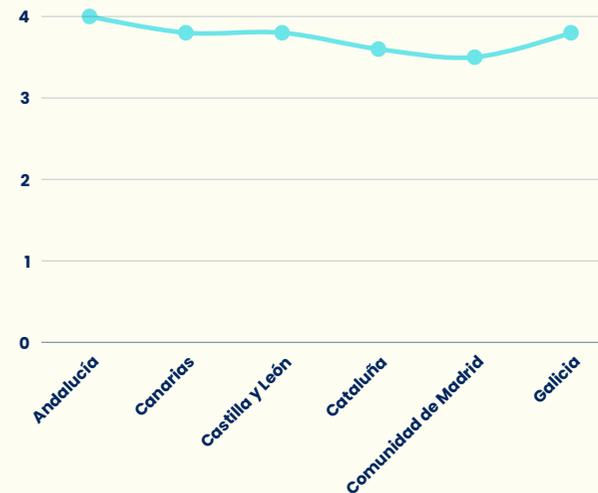
Horas de media que trabajan los autónomos andaluces



Resumen

El 70% de los autónomos en Andalucía trabajan **más de 9 horas diarias**.

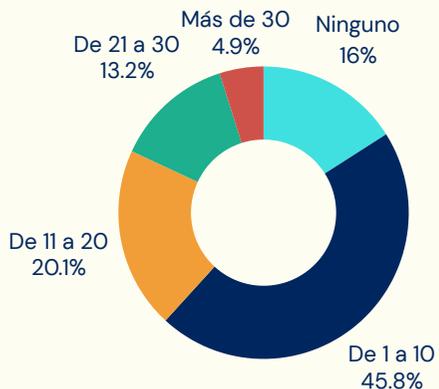
Conciliación familiar para los autónomos andaluces



Resumen

Andalucía supera la media nacional con una puntuación de 4 sobre 10. Con respecto a las posibilidades de conciliación de la vida laboral con familiar siendo autónomo las comunidades de Andalucía (4), Canarias (3,8), Castilla y León (3,8), Comunidad Valenciana (3,8) y Galicia (3,7) se encuentran situadas por encima de la media (3,7). En cambio, Cataluña (3,6) y la Comunidad (3,5) se encuentran por debajo de esa media observándose diferencias significativas en la valoración de la conciliación familiar ($p=0,002$).

Días de vacaciones que se toman los autónomos andaluces

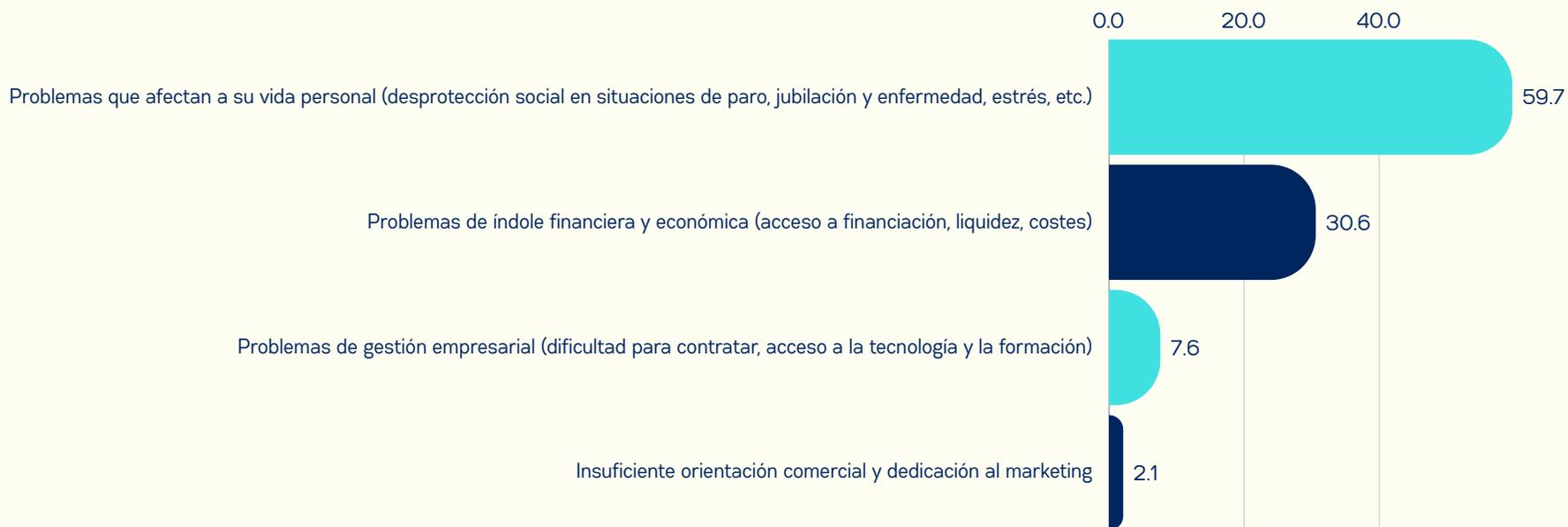


Resumen

El 16% no toma vacaciones, mientras que **el 45,8% toma entre 1 y 10 días**.

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

> Principal factor que dificulta la actividad de los autónomos andaluces



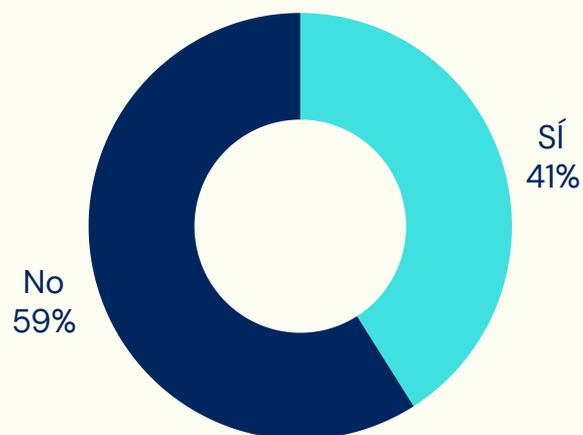
Resumen

En comparación con otras comunidades autónomas, Andalucía presenta una mayor proporción de autónomos preocupados por los problemas personales y financieros, lo que resalta la necesidad de políticas de apoyo que reduzcan el impacto de estos desafíos.

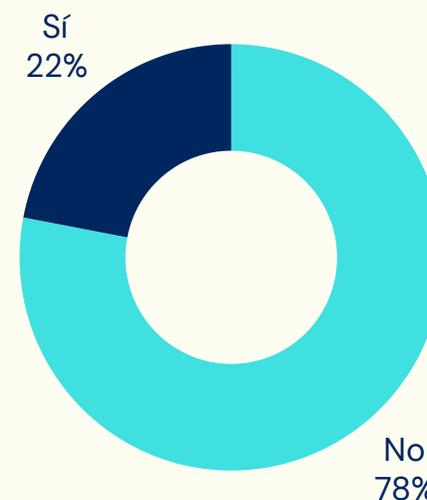
Políticas de apoyo y prestaciones en Andalucía

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ ¿Conoces la cuota cero para autónomos?



➤ ¿Conoces la tarifa plana de 80€?

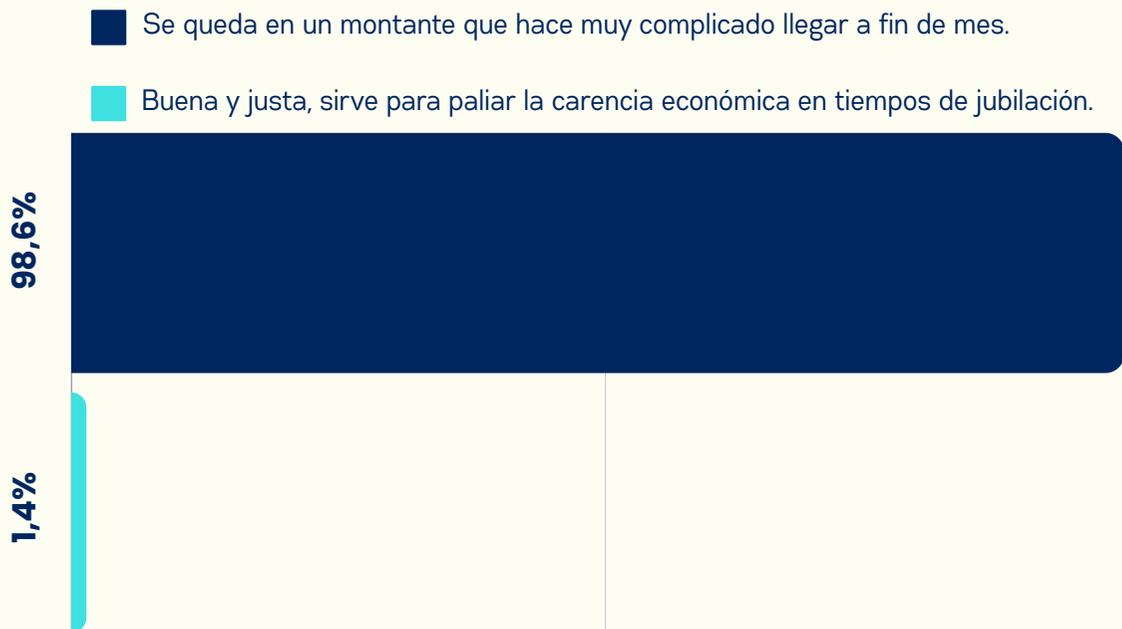


Resumen

En Andalucía, la mayoría de los autónomos desconoce tanto la "Cuota Cero" como la tarifa plana de 80€, lo que refleja una necesidad urgente de reforzar la comunicación y promoción de estos programas para garantizar que los beneficios lleguen efectivamente al colectivo autónomo en la región.

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ Jubilación



Resumen

El 98,6% de los autónomos andaluces consideran que la prestación de jubilación es insuficiente para cubrir sus necesidades.

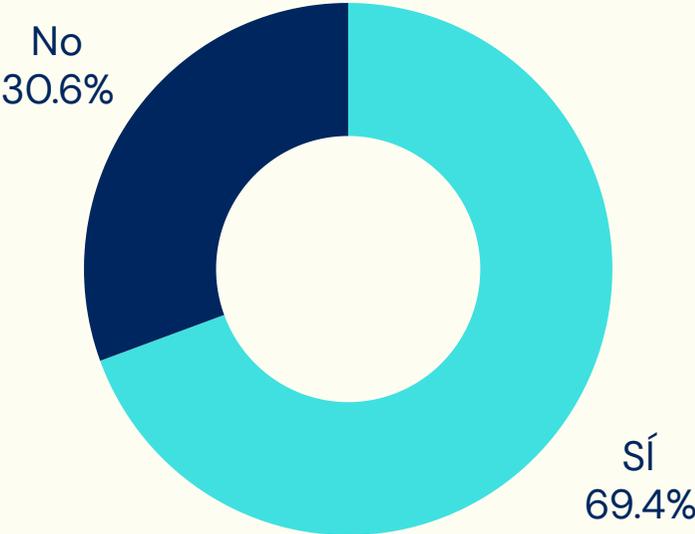
Financiación y Recursos

en Andalucía

FINANCIACIÓN Y RECURSOS



> Acceso a la financiación de los autónomos andaluces



Resumen

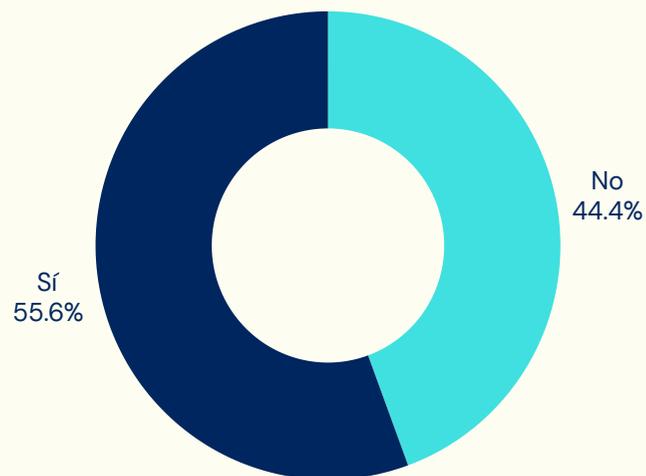
Andalucía es la región con mayor acceso a financiación, con un 69,4% de autónomos que han requerido este recurso en algún momento.



Digitalización y herramientas de Negocio en Andalucía

DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

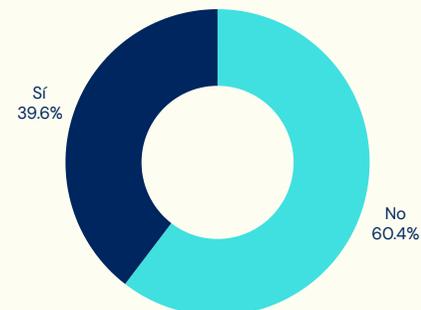
> Autónomos que utilizan las redes sociales para su negocio



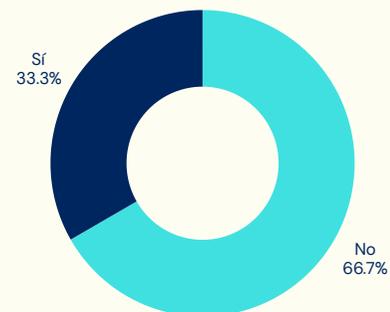
Resumen

Más de la mitad de los autónomos (55,6%) usa redes sociales para sus negocios, con un uso destacado de WhatsApp (33,3%) y Facebook (39,6%).

> Uso de Facebook para su negocio



> Uso de Whatsapp para su negocio



CONCLUSIONES

sobre el estudio para
Andalucía

CONCLUSIONES

- ⊗ Andalucía sobresale en la disponibilidad de financiación y el uso de políticas de apoyo como la "Cuota Cero", aunque enfrenta jornadas laborales largas y una percepción negativa sobre prestaciones.
- ⊗ Jornadas Laborales Extensas: Andalucía se caracteriza por tener uno de los porcentajes más altos de autónomos que trabajan más de 9 horas al día (70%), lo que refleja una alta carga laboral y posibles dificultades para equilibrar el trabajo con la vida personal.
- ⊗ Mayor Acceso a Financiación: Es la comunidad con el mayor porcentaje de autónomos que han requerido financiación para sus negocios (69,4%), lo que sugiere una alta dependencia de recursos externos para mantener o expandir sus actividades.
- ⊗ Uso de Redes Sociales: Más de la mitad de los autónomos en Andalucía (55,6%) utiliza redes sociales para sus negocios, con un uso destacado de WhatsApp (33,3%) y Facebook (39,6%), lo que indica una fuerte apuesta por las herramientas digitales para potenciar su actividad comercial.
- ⊗ Insatisfacción con las Prestaciones de Jubilación: El 98,6% de los autónomos considera que las prestaciones de jubilación son insuficientes para cubrir sus necesidades, lo que evidencia una percepción negativa respecto a la seguridad social ofrecida en la región.

Estudio Nacional del Autónomo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA