

2024 ENNA

Estudio Nacional del Autónomo CASTILLA Y LEÓN

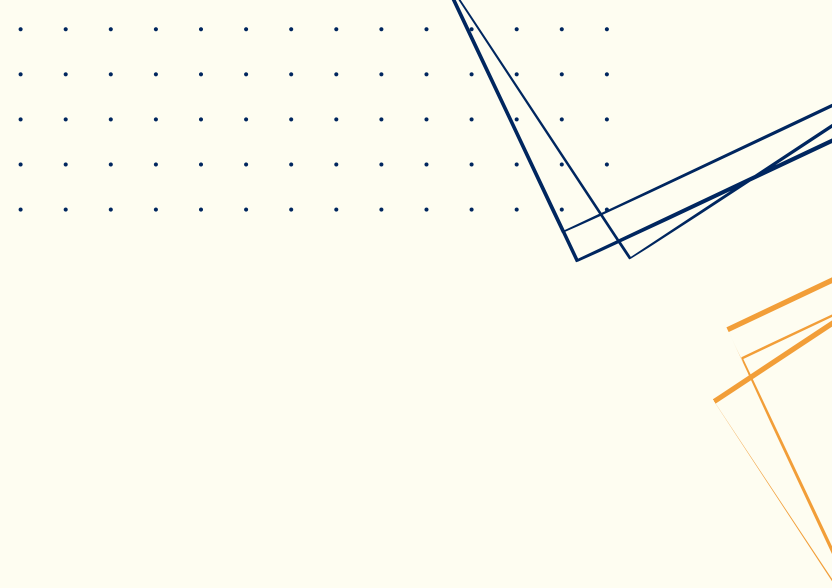
Elaboración y Metodología:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INDICE

- 1 Perfil y Actividad del Autónomo
- 2 Condiciones Laborales y Conciliación
- 3 Políticas de Apoyo y Prestaciones
- 4 Financiación y Recursos
- 5 Digitalización y Herramientas de Negocio
- 6 Conclusiones



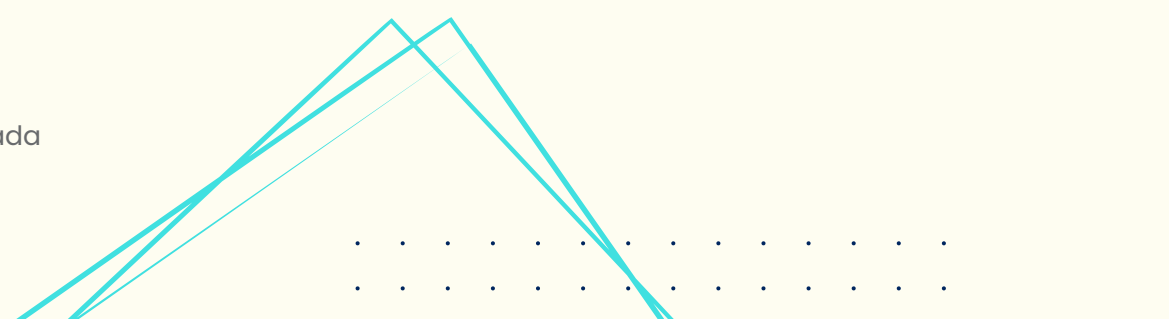
¿Quiénes somos?

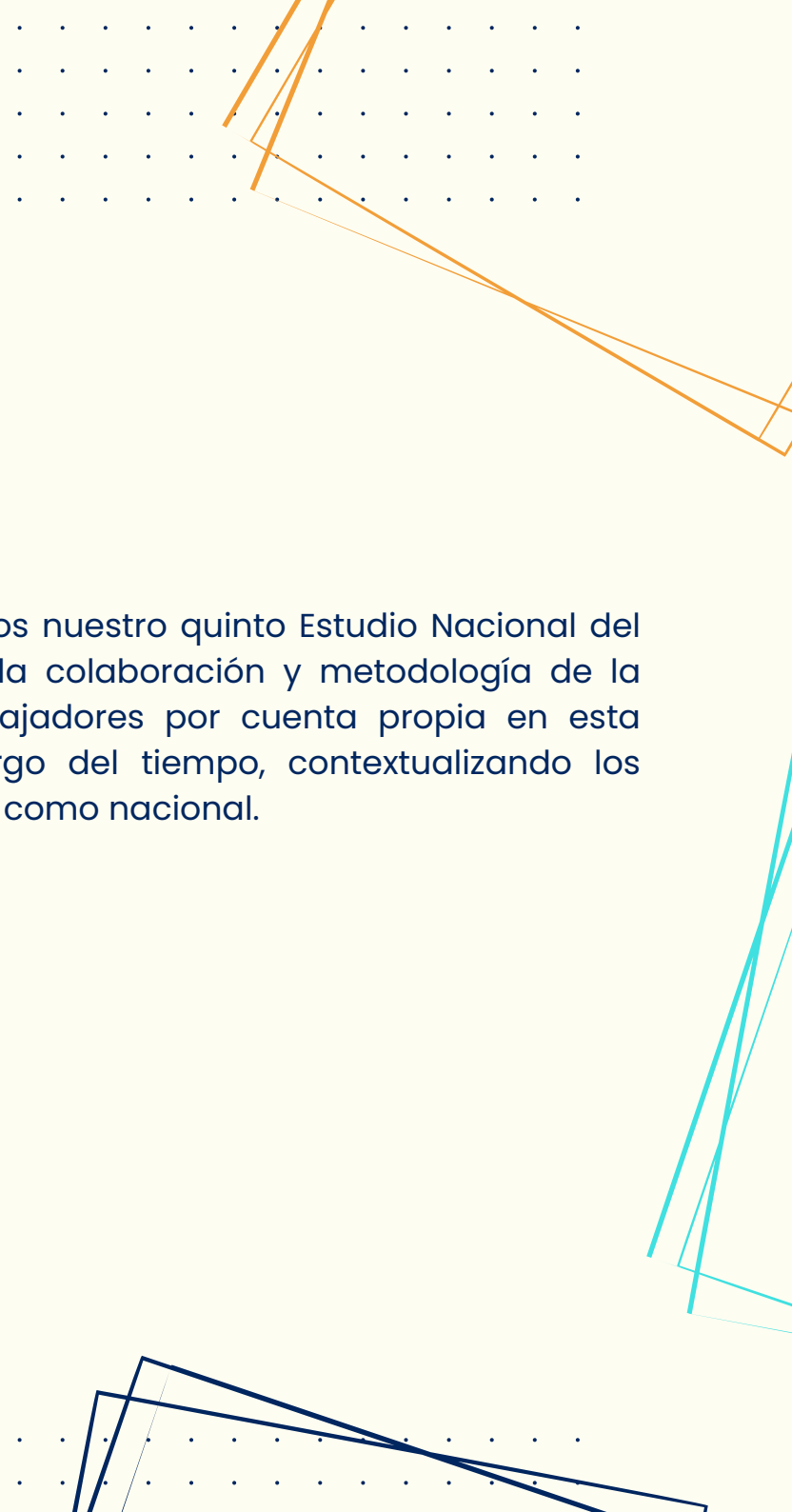
Infoautónomos nace en Granada para **apoyar a Autónomos y Pymes** españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios.

Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

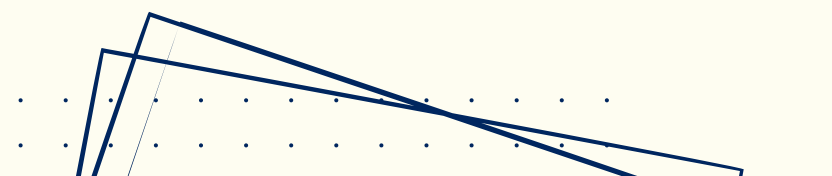
Hoy, tras 15 años de vida, contamos con una comunidad con más de **7 millones de usuarios** registrados entre emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores. Entre ellos comercio, marketing, publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.





El Informe

Gracias a la participación e implicación de nuestros usuarios, lanzamos nuestro quinto Estudio Nacional del Autónomo (ENA), con un **enfoque especial en Castilla y León**. Con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada**, presentamos las impresiones de los trabajadores por cuenta propia en esta comunidad autónoma. Analizamos su situación específica a lo largo del tiempo, contextualizando los resultados en relación con el sector y la economía tanto a nivel regional como nacional.



Perfil y Actividad del Autónomo

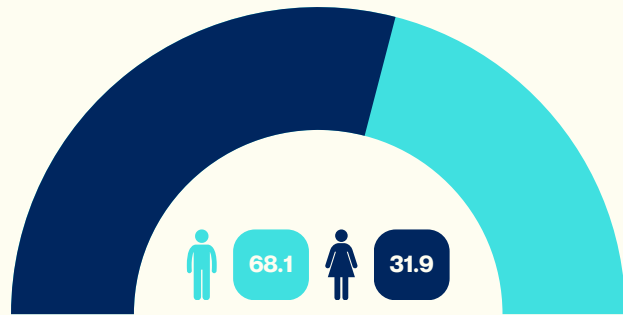
en Castilla y León

PERFIL Y ACTIVIDAD

> Perfil de los trabajadores autónomos en Castilla y León

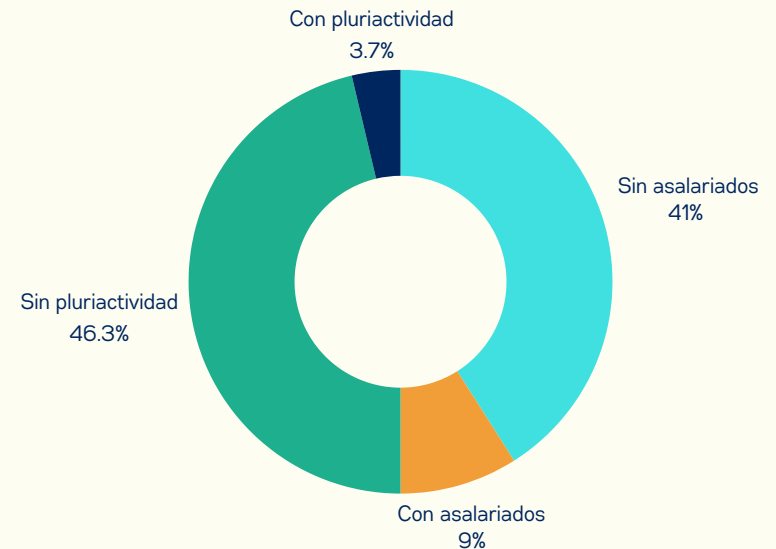
Autónomo del sector servicios (aunque con una importante presencia en la agricultura), sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, hombre, entre 40 y 54 años (aunque con una importante presencia de mayores de 55 años), español y que lleva 5 años o más en su negocio.

186.889 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (186.889 todos en el RETA) que representan el **5,6% del total nacional**.



Resumen

79.095 hombres (68,1% del total) 37.106 mujeres (31,9% del total)

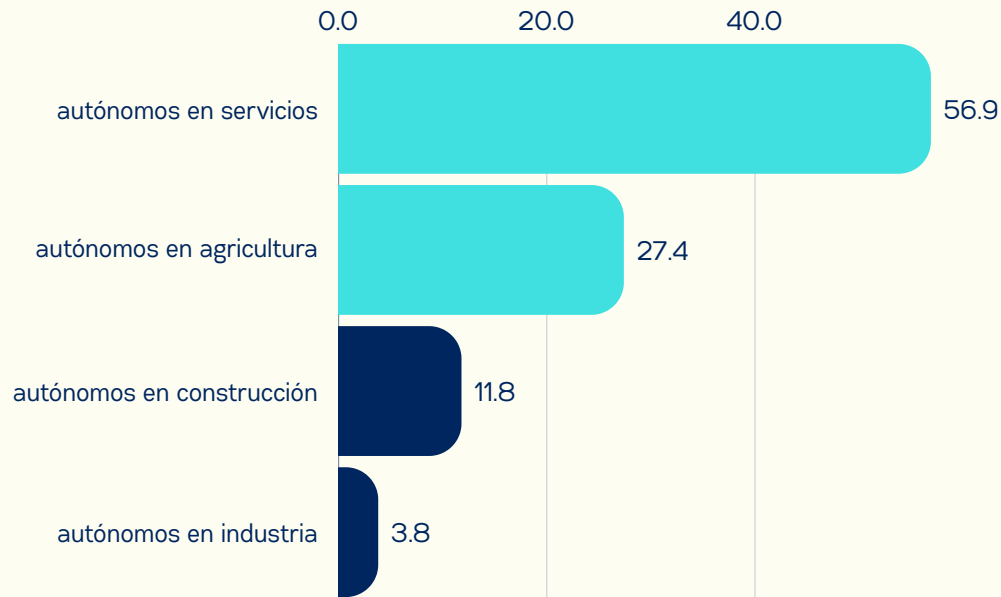


Resumen

El perfil predominante de los autónomos en Castilla y León es el de trabajadores sin asalariados ni pluriactividad, lo que sugiere que la mayoría opera de forma individual y se dedica exclusivamente a su actividad principal, reflejando una estructura empresarial enfocada en la independencia y la especialización profesional.

PERFIL Y ACTIVIDAD

➤ ¿Cuál es el sector al que se dedican los autónomos en Castilla y León?



Resumen

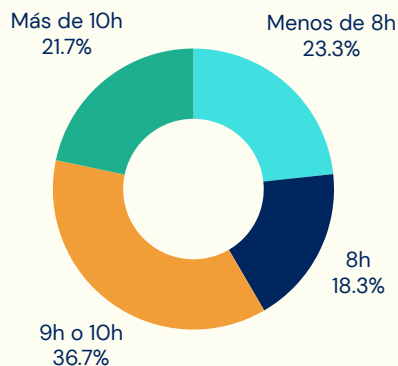
El perfil predominante de los autónomos en Castilla y León se concentra en el **sector servicios**, que representa el 56,9% del total (66.156), seguido por la agricultura con un 27,4% (31.807). Sectores como la construcción (11,8%, 13.765) y la industria (3,8%, 4.473) tienen menor peso. Esto refleja una estructura empresarial diversificada, donde los servicios lideran, pero con una significativa presencia del sector agrícola, característica de la economía de la región.

Condiciones laborales y conciliación

en Castilla y León

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

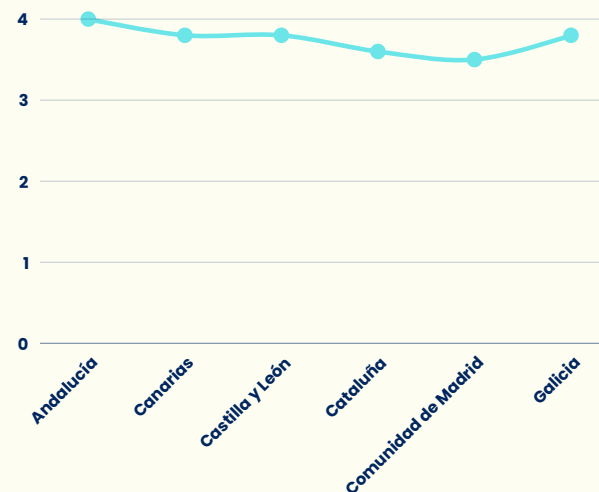
Horas de media que trabajan los autónomos



Resumen

En Castilla y León, la distribución del tiempo trabajado por los autónomos muestra cierta variación. Un 23,3% trabaja menos de 8 horas diarias, un 18,3% se ubica en jornadas de 8 horas, mientras que un 36,7% trabaja entre 9 y 10 horas diarias. Además, un 21,7% supera las 10 horas al día, evidenciando una proporción significativa de jornadas extensas en la región.

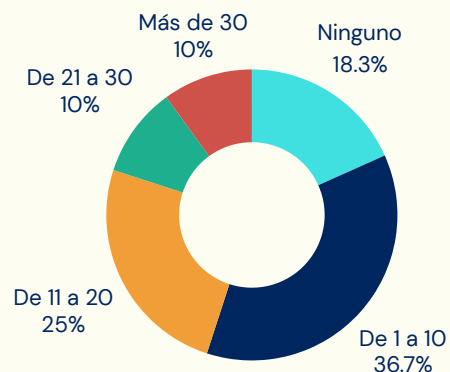
Conciliación familiar para los autónomos



Resumen

Andalucía supera la media nacional con una puntuación de 4 sobre 10. Con respecto a las posibilidades de conciliación de la vida laboral con familiar siendo autónomo las comunidades de Andalucía (4), Canarias (3,8), Castilla y León (3,8), Comunidad Valenciana (3,8) y Galicia (3,7) se encuentran situadas por encima de la media (3,7). En cambio, Cataluña (3,6) y la Comunidad (3,5) se encuentran por debajo de esa media observándose diferencias significativas en la valoración de la conciliación familiar ($p=0,002$).

Días de vacaciones que se toman los autónomos

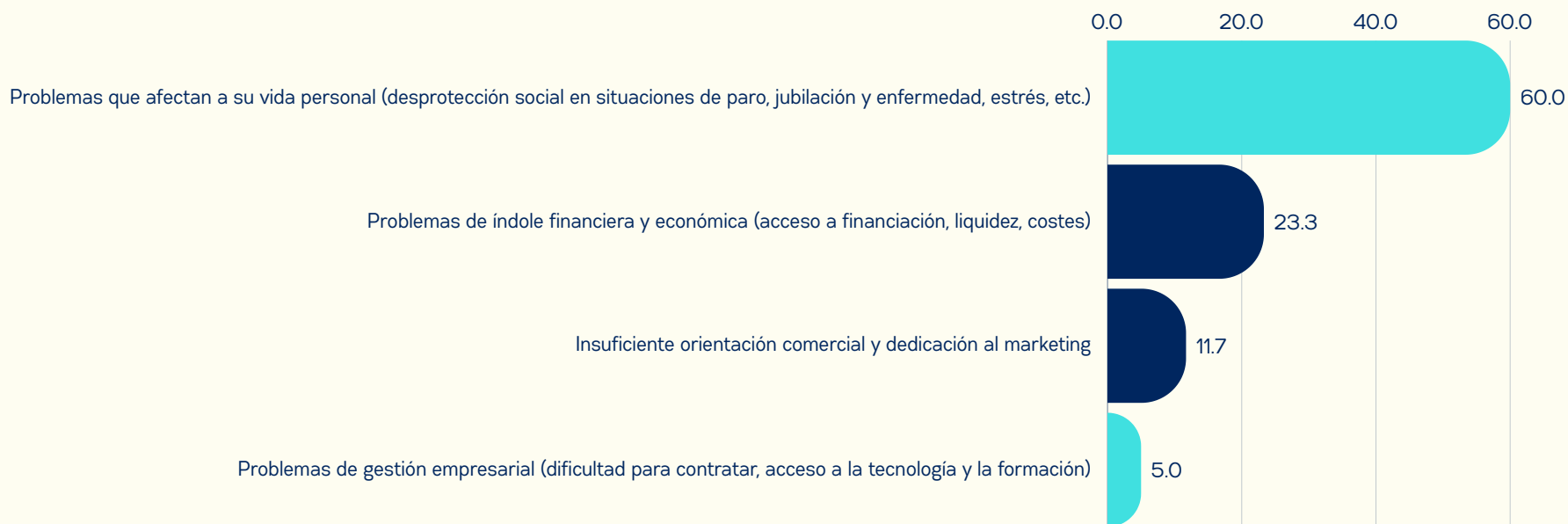


Resumen

En relación con las vacaciones, un 18,3% de los autónomos en Castilla y León no se toma ningún día de descanso, reflejando una limitación notable en su capacidad para desconectar del trabajo. El 36,7% toma entre 1 y 10 días, siendo esta la opción más común. Otras distribuciones incluyen un 25% que toma entre 11 y 20 días y un 10% que disfruta de entre 21 y 30 días al año, mientras que otro 10% toma más de 30 días, mostrando una variabilidad significativa en los patrones de descanso en la región.

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

> Principal factor que dificulta la actividad de los autónomos en Castilla y León



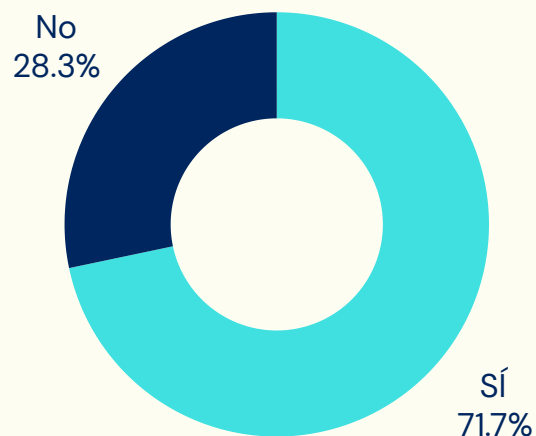
Resumen

El principal obstáculo para los autónomos en Castilla y León son los problemas personales, como la desprotección social ante situaciones de paro, jubilación, enfermedad y estrés, que afectan al 60% de ellos.

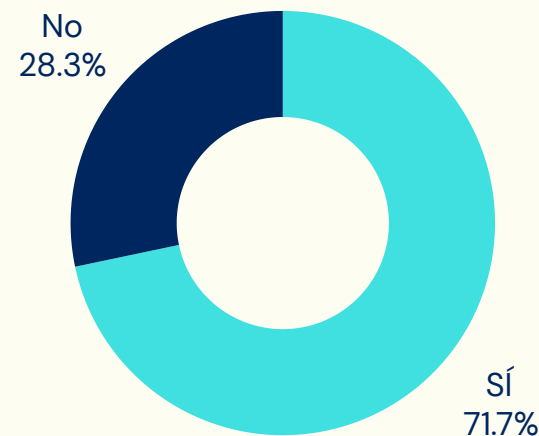
Políticas de apoyo y prestaciones en Castilla y León

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ ¿Conoces la cuota cero para autónomos?



➤ ¿Conoces la tarifa plana de 80€?

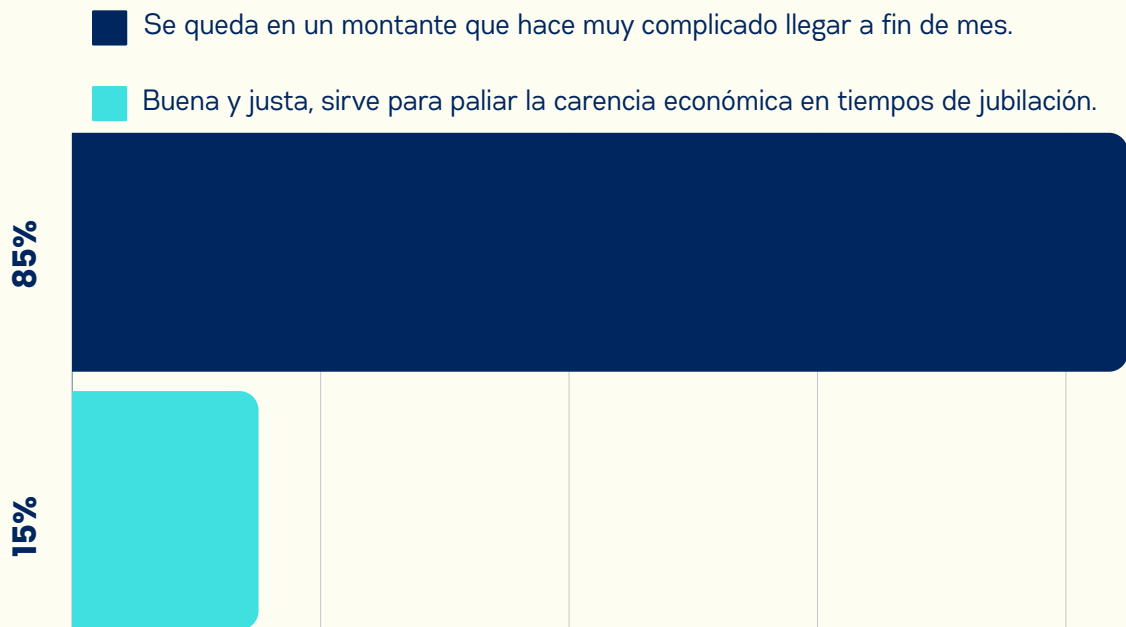


Resumen

En Castilla y León, la mayoría de los autónomos (71,7%) está informada sobre la "Cuota Cero", mientras que el conocimiento sobre la tarifa plana es significativamente menor (28,3%). Esto evidencia una brecha en la difusión de estas políticas de apoyo, destacando la necesidad de reforzar la comunicación para asegurar que más autónomos conozcan y aprovechen estas medidas.

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ Jubilación



Resumen

El 85% de los autónomos en Castilla y León consideran que la prestación de jubilación es insuficiente para cubrir sus necesidades.

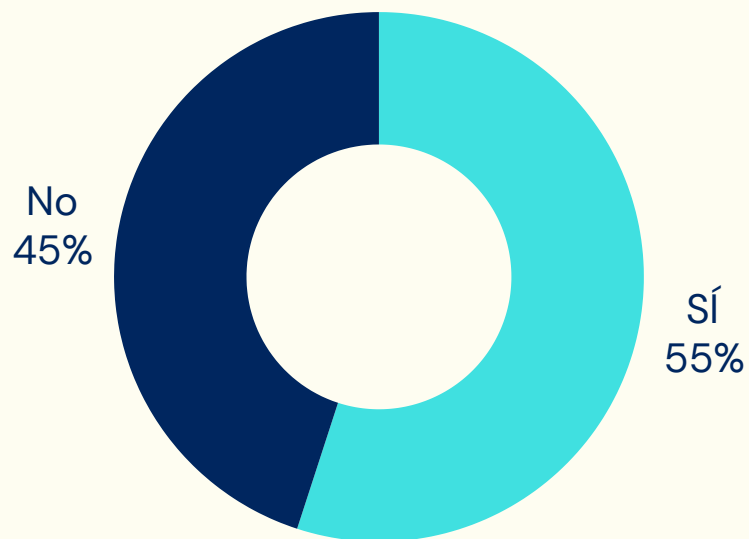
Financiación y Recursos

en Castilla y León

FINANCIACIÓN Y RECURSOS



➤ Acceso a la financiación de los autónomos en Castilla y León



Resumen

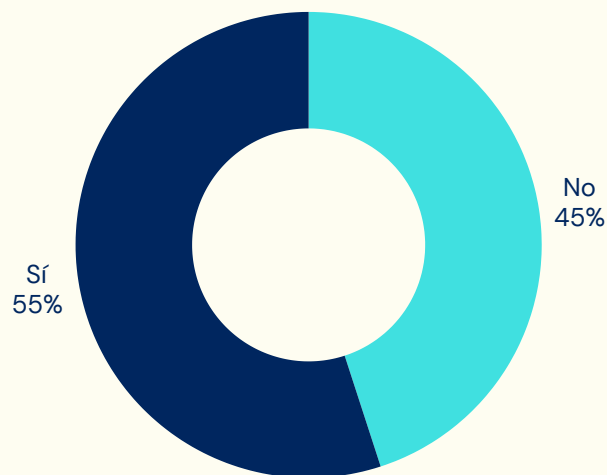
En Castilla y León, el 55% de los autónomos ha accedido a financiación. Esto refleja una dependencia notable de recursos financieros externos, indicando que más de la mitad del colectivo recurre a este apoyo para impulsar y mantener sus negocios.



Digitalización y herramientas de Negocio en Castilla y León

DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

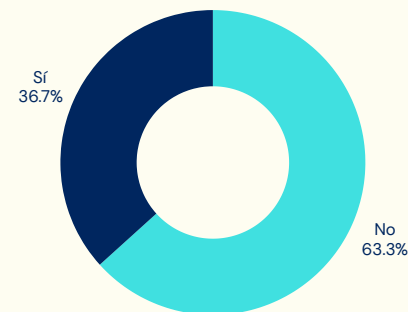
> Autónomos que utilizan las redes sociales para su negocio



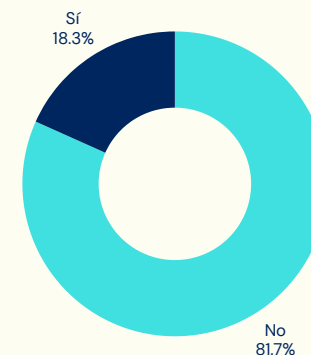
Resumen

En Castilla y León, el 55,8% de los autónomos utiliza redes sociales para su negocio, destacando el uso de Facebook (36,7%) y WhatsApp (18,3%). Esto refleja una adopción moderada de herramientas digitales, con estas plataformas desempeñando un papel clave en la promoción y gestión de actividades comerciales en la región.

> Uso de Facebook para su negocio



> Uso de Whatsapp para su negocio



CONCLUSIONES

sobre el estudio para
Castilla y León

CONCLUSIONES

- Castilla y León enfrenta desafíos en la conciliación laboral y el acceso a financiación, pero destaca por el conocimiento de la "Cuota Cero" y una percepción algo más positiva de las prestaciones sociales en comparación con otras comunidades.
- Aprovechamiento de la "Cuota Cero": El 71,7% de los autónomos conoce la "Cuota Cero", y un 28,3% se ha beneficiado de esta medida, lo que refleja un nivel de adopción moderado y un buen acceso a esta política de apoyo en la región.
- Dificultades para Tomar Vacaciones: Un 18,3% de los autónomos en Castilla y León no toma vacaciones, mientras que el 36,7% logra entre 1 y 10 días, y un 25% disfruta de entre 11 y 20 días, lo que muestra una distribución equilibrada en términos de conciliación laboral.
- Percepción Moderada de las Prestaciones de Jubilación: El 85% de los autónomos considera insuficientes las prestaciones de jubilación para cubrir sus necesidades, aunque este porcentaje es más bajo que en otras comunidades como Canarias o Galicia.
- Digitalización Limitada: El 55,8% de los autónomos utiliza redes sociales para su negocio, con WhatsApp (18,3%) y Facebook (36,7%) como las principales plataformas, reflejando una adopción tecnológica más modesta en comparación con otras regiones.
- Dependencia Moderada de Financiación: Un 55% de los autónomos en Castilla y León ha requerido financiación para su negocio, situándose en un rango intermedio, con una dependencia menor que regiones como Canarias o Andalucía.

Estudio Nacional del Autónomo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA