



2024 ENNA

Estudio Nacional del Autónomo CATALUÑA

Elaboración y Metodología:

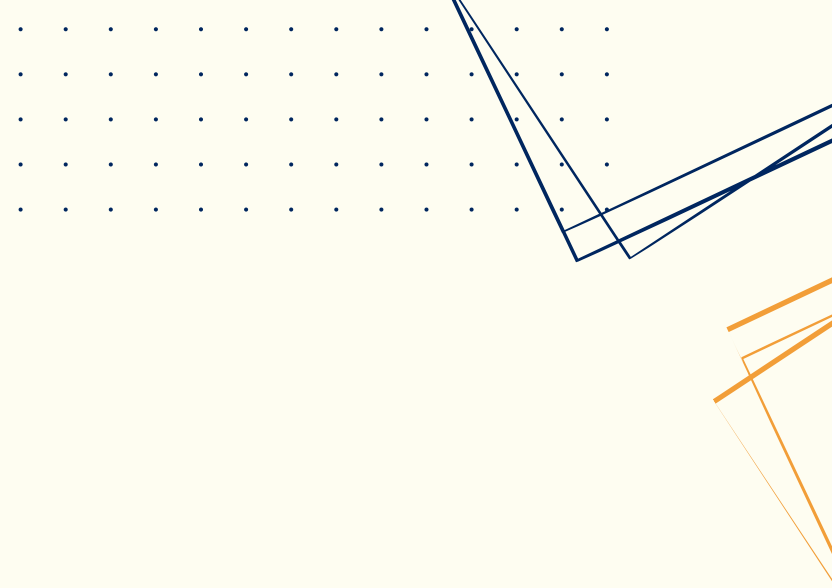


UNIVERSIDAD
DE GRANADA



INDICE

- 1 Perfil y Actividad del Autónomo
- 2 Condiciones Laborales y Conciliación
- 3 Políticas de Apoyo y Prestaciones
- 4 Financiación y Recursos
- 5 Digitalización y Herramientas de Negocio
- 6 Conclusiones



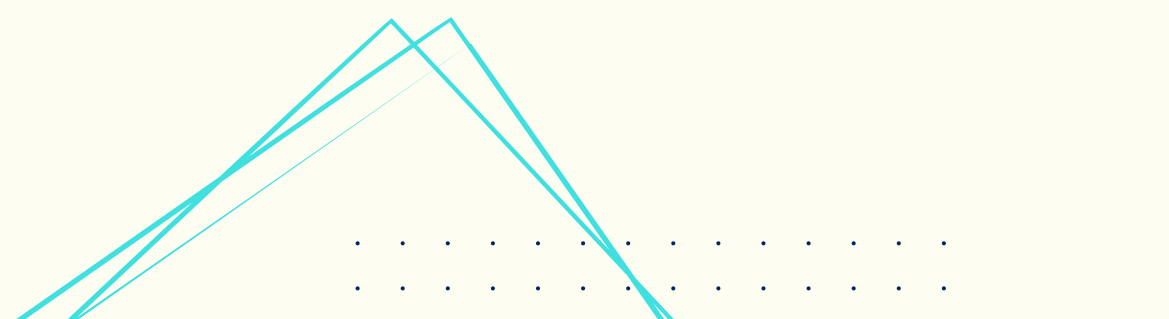
¿Quiénes somos?

Infoautónomos nace en Granada para **apoyar a Autónomos y Pymes** españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios.

Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

Hoy, tras 15 años de vida, contamos con una comunidad con más de **7 millones de usuarios** registrados entre emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores. Entre ellos comercio, marketing, publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.



El Informe

Gracias a la participación e implicación de nuestros usuarios, lanzamos nuestro quinto Estudio Nacional del Autónomo (ENA), con un **enfoque especial en Cataluña**. Con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada**, presentamos las impresiones de los trabajadores por cuenta propia en esta comunidad autónoma. Analizamos su situación específica a lo largo del tiempo, contextualizando los resultados en relación con el sector y la economía tanto a nivel regional como nacional.

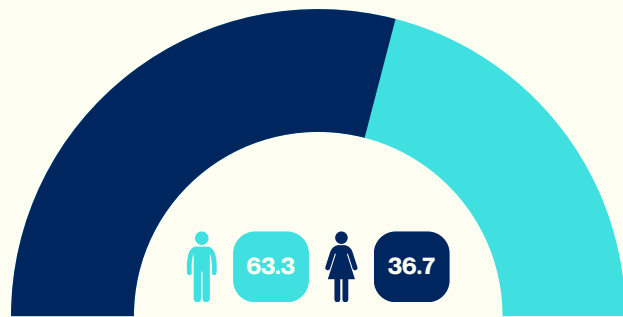
Perfil y Actividad del Autónomo en Cataluña

PERFIL Y ACTIVIDAD

> Perfil de los trabajadores autónomos en Cataluña

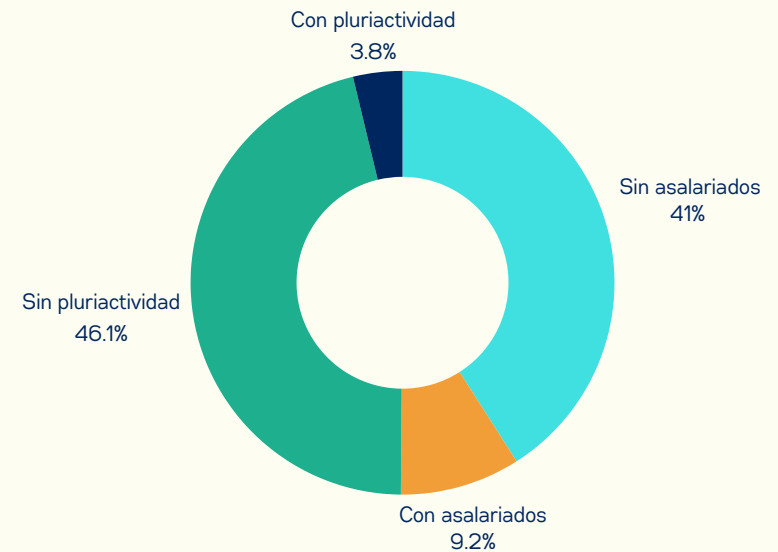
Autónomo del sector servicios, sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, hombre, entre 40 y 54 años (aunque con una importante presencia entre 25 y 39 años), español y que lleva 5 años o más en su negocio.

558.302 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (557.557 en el RETA), que representan el **16,7% del total nacional**.



Resumen

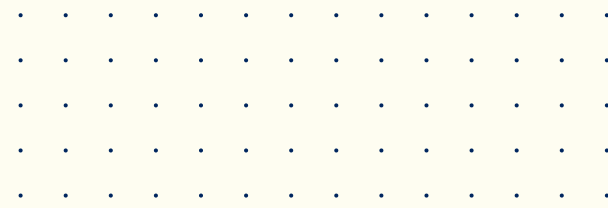
209.773 hombres (63,3% del total) 121.683 mujeres (36,7% del total)



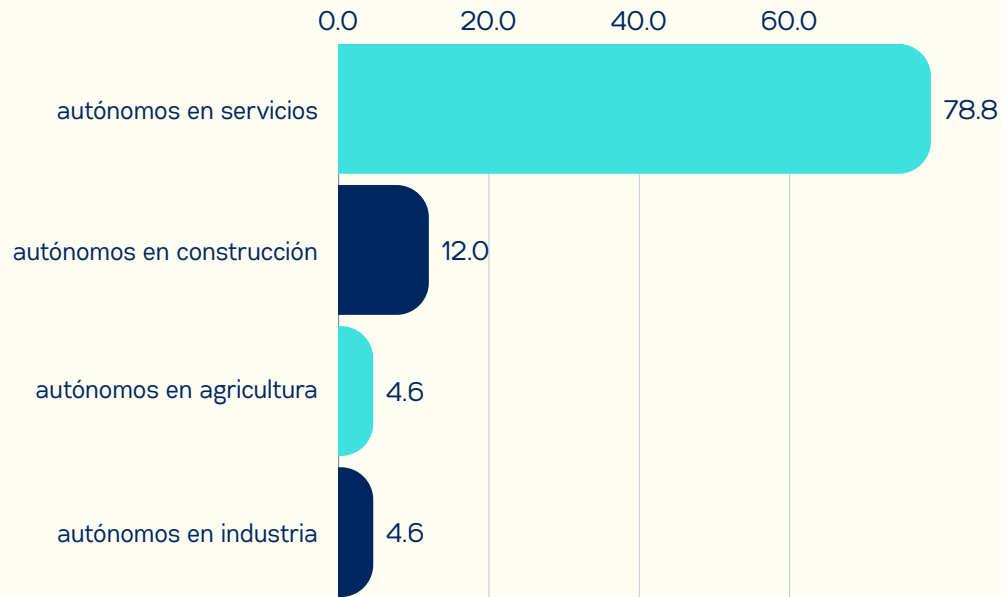
Resumen

El perfil predominante de los autónomos en Cataluña es el de trabajadores sin asalariados ni pluriactividad, lo que sugiere que la mayoría opera de forma individual y se dedica exclusivamente a su actividad principal, reflejando una estructura empresarial enfocada en la independencia y la especialización profesional.

PERFIL Y ACTIVIDAD



➤ ¿Cuál es el sector al que se dedican los autónomos en Cataluña?



Resumen

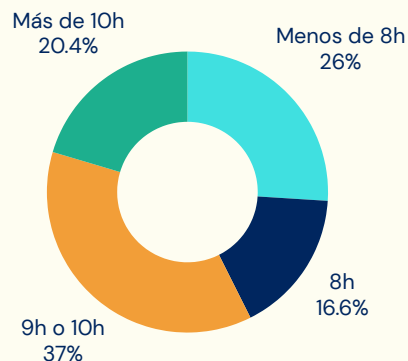
En Cataluña, el **sector servicios** domina entre los autónomos, representando el 78,8% del total (261.277). Le siguen la construcción con un 12,0% (39.764) y, en menor medida, la agricultura y la industria, ambas con un 4,6% (15.235 y 15.180, respectivamente). Esto refleja un marcado predominio del sector terciario en la economía autónoma catalana, con una presencia significativa pero menor de actividades productivas y de construcción.



Condiciones laborales y conciliación en Cataluña

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

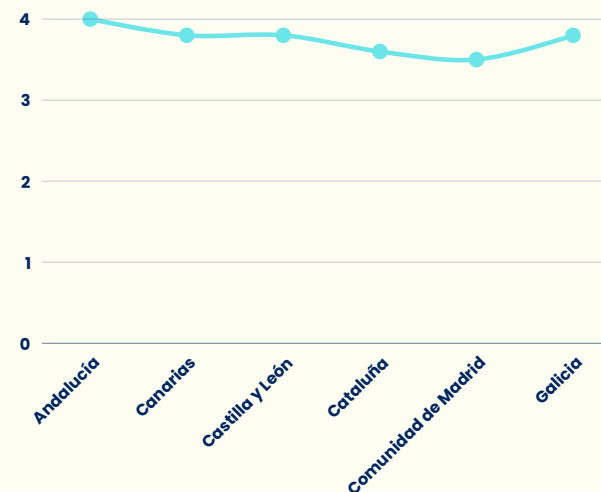
Horas de media que trabajan los autónomos en Cataluña



Resumen

En Cataluña, la distribución del tiempo trabajado por los autónomos muestra cierta variación. Un 26% trabaja menos de 8 horas diarias, un 16,6% se ubica en jornadas de 8 horas, mientras que un 37% trabaja entre 9 y 10 horas diarias. Además, un 20,4% supera las 10 horas al día, evidenciando una proporción significativa de jornadas extensas en la región.

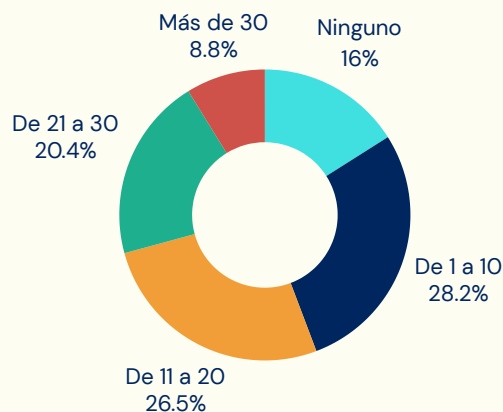
Conciliación familiar para los autónomos en Cataluña



Resumen

Andalucía supera la media nacional con una puntuación de 4 sobre 10. Con respecto a las posibilidades de conciliación de la vida laboral con familiar siendo autónomo las comunidades de Andalucía (4), Canarias (3,8), Castilla y León (3,8), Comunidad Valenciana (3,8) y Galicia (3,7) se encuentran situadas por encima de la media (3,7). En cambio, Cataluña (3,6) y la Comunidad (3,5) se encuentran por debajo de esa media observándose diferencias significativas en la valoración de la conciliación familiar ($p=0,002$).

Días de vacaciones que se toman los autónomos en Cataluña

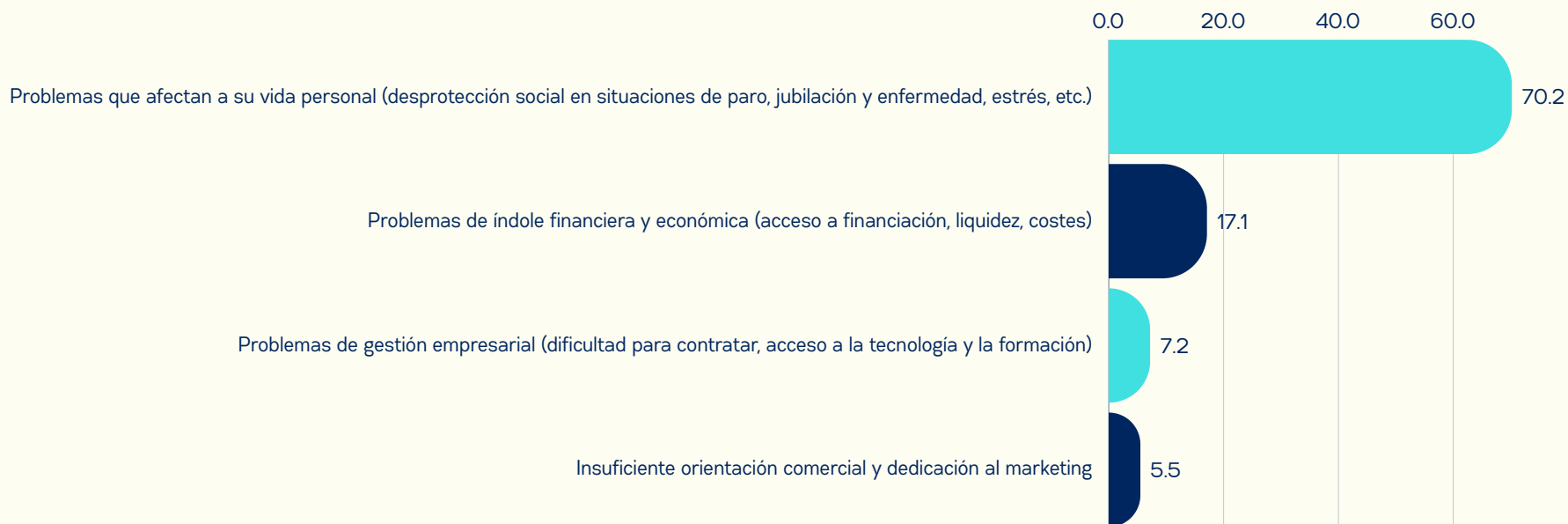


Resumen

En relación con las vacaciones, un 16% de los autónomos en Cataluña no se toma ningún día de descanso, reflejando una menor limitación en comparación con otras regiones. El 28,2% toma entre 1 y 10 días, siendo esta la opción más común. Otras distribuciones incluyen un 26,5% que toma entre 11 y 20 días y un 20,4% que disfruta de entre 21 y 30 días al año, mientras que un 8,8% toma más de 30 días, mostrando una mayor diversidad en los patrones de descanso.

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

> Principal factor que dificulta la actividad de los autónomos en Cataluña



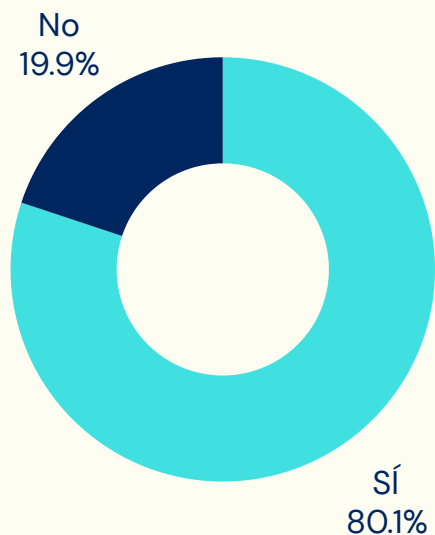
Resumen

El principal obstáculo para los autónomos en Cataluña son los problemas personales, como la desprotección social ante situaciones de paro, jubilación, enfermedad y estrés, que afectan al 70,2% de ellos.

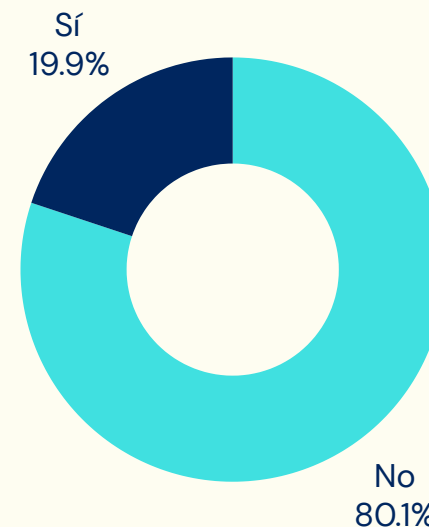
Políticas de apoyo y prestaciones en Cataluña

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ ¿Conoces la cuota cero para autónomos?



➤ ¿Conoces la tarifa plana de 80€?

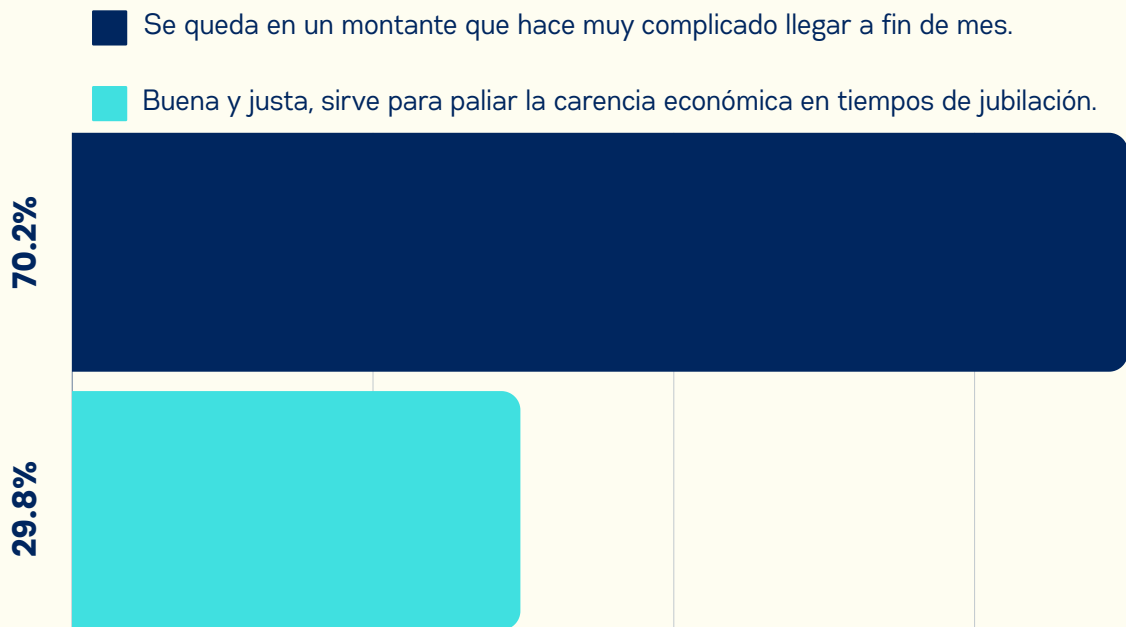


Resumen

En Cataluña, la mayoría de los autónomos (80,1%) está informada sobre la "Cuota Cero", mientras que el conocimiento sobre la tarifa plana es considerablemente menor (19,9%). Esto resalta una disparidad en la difusión de estas políticas de apoyo, subrayando la necesidad de mejorar la comunicación y sensibilización para garantizar que más autónomos estén al tanto y puedan beneficiarse de estas medidas.

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ Jubilación



Resumen

El 70.2% de los autónomos en Canarias consideran que la prestación de jubilación es insuficiente para cubrir sus necesidades.

Financiación y Recursos

en Cataluña

FINANCIACIÓN Y RECURSOS

➤ Acceso a la financiación de los autónomos en Cataluña



Resumen

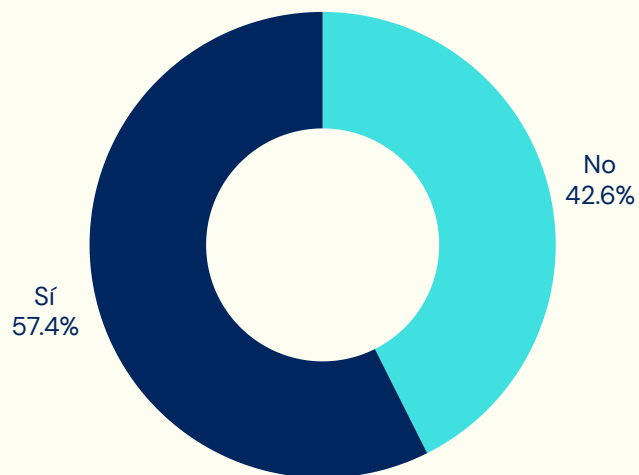
En Cataluña, el 48,6% de los autónomos ha accedido a financiación. Esto refleja una dependencia moderada de recursos financieros externos, indicando que una parte significativa del colectivo recurre a este apoyo para sostener y desarrollar sus negocios.



**Digitalización y
herramientas de Negocio**
en Cataluña

DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

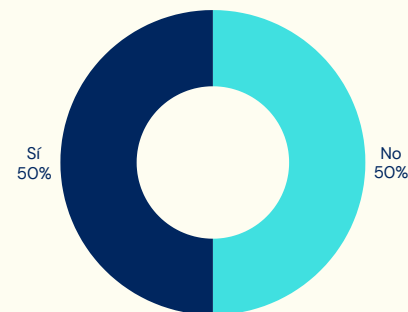
> Autónomos que utilizan las redes sociales para su negocio



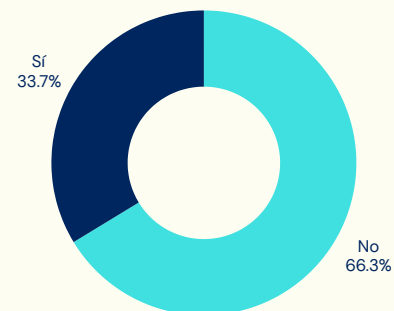
Resumen

En Cataluña, el 57,4% de los autónomos utiliza redes sociales para su negocio, destacando el uso de Facebook (50%) y WhatsApp (33,7%). Esto refleja una sólida tendencia hacia la digitalización, aprovechando estas plataformas como herramientas clave para promocionar y gestionar sus actividades comerciales en la región.

> Uso de Facebook para su negocio



> Uso de Whatsapp para su negocio



CONCLUSIONES

sobre el estudio para
Cataluña

CONCLUSIONES

- Cataluña enfrenta retos en acceso a financiación y en la percepción de las prestaciones sociales, pero su digitalización y conocimiento de políticas de apoyo como la "Cuota Cero" destacan como fortalezas significativas para el colectivo de autónomos en la región.
- Aprovechamiento de la "Cuota Cero": Un 80,1% de los autónomos en Cataluña conoce la "Cuota Cero", aunque solo el 19,9% se ha beneficiado de esta medida, reflejando un alto nivel de difusión, pero una baja tasa de aprovechamiento práctico.
- Dificultades para Tomar Vacaciones: Aunque el 16% de los autónomos no toma vacaciones, el 28,2% disfruta de entre 1 y 10 días, y un 26,5% logra entre 11 y 20 días al año, mostrando una mayor flexibilidad en comparación con otras regiones.
- Percepción Negativa de las Prestaciones de Jubilación: El 70,2% de los autónomos catalanes considera que las prestaciones de jubilación son insuficientes para cubrir sus necesidades, aunque esta percepción es menos negativa que en otras comunidades.
- Digitalización Destacada: El 57,4% de los autónomos en Cataluña utiliza redes sociales en sus negocios, con WhatsApp (33,7%) y Facebook (50%) como las plataformas más populares. Esto refleja un enfoque digital relevante que impulsa la promoción y gestión comercial en la región.
- Acceso Moderado a Financiación: El 48,6% de los autónomos ha requerido financiación para su negocio, un porcentaje intermedio en comparación con otras comunidades, sugiriendo una dependencia moderada de recursos externos.

Estudio Nacional del Autónomo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA