

2024 ENNA

Estudio Nacional del Autónomo COMUNIDAD DE MADRID

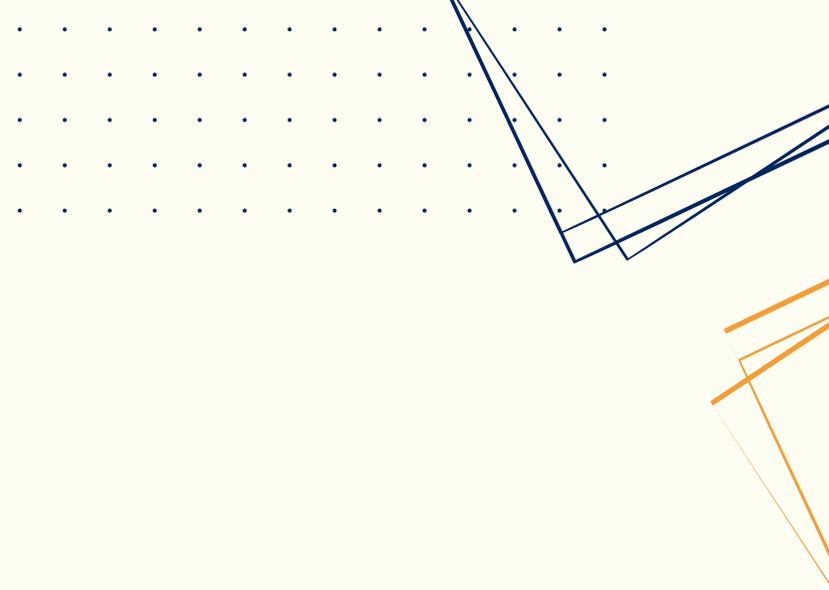
Elaboración y Metodología:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INDICE

- 1 Perfil y Actividad del Autónomo
- 2 Condiciones Laborales y Conciliación
- 3 Políticas de Apoyo y Prestaciones
- 4 Financiación y Recursos
- 5 Digitalización y Herramientas de Negocio
- 6 Conclusiones



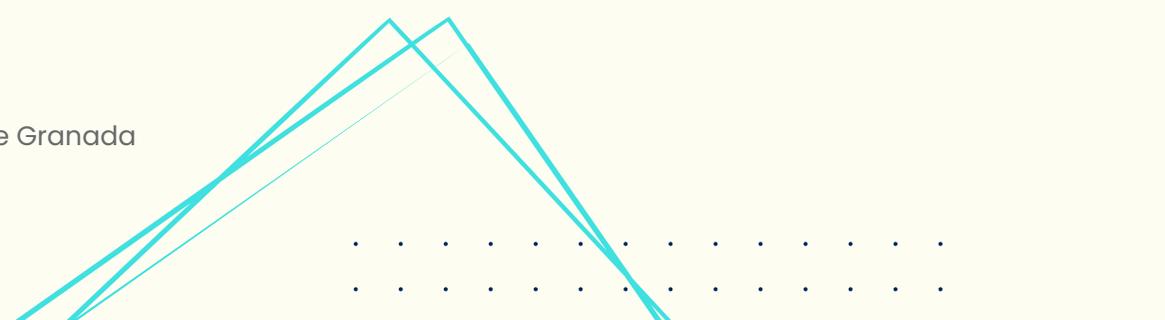
¿Quiénes somos?

Infoautónomos nace en Granada para **apoyar a Autónomos y Pymes** españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios.

Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

Hoy, tras 15 años de vida, contamos con una comunidad con más de **7 millones de usuarios** registrados entre emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores. Entre ellos comercio, marketing, publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.



El Informe

Gracias a la participación e implicación de nuestros usuarios, lanzamos nuestro quinto Estudio Nacional del Autónomo (ENA), con un **enfoque especial en la Comunidad de Madrid**. Con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada**, presentamos las impresiones de los trabajadores por cuenta propia en esta comunidad autónoma. Analizamos su situación específica a lo largo del tiempo, contextualizando los resultados en relación con el sector y la economía tanto a nivel regional como nacional.

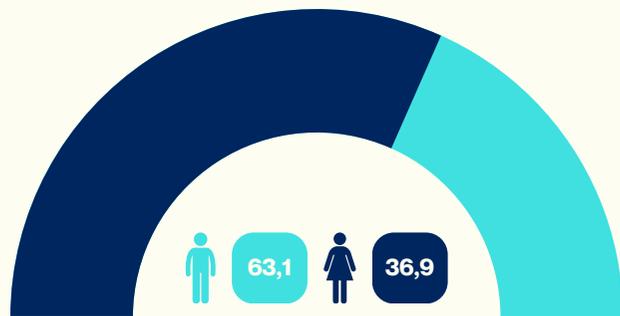
Perfil y Actividad del Autónomo en Madrid

PERFIL Y ACTIVIDAD

> Perfil de los trabajadores autónomos en Madrid

Autónomo del sector servicios, sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, hombre, entre 40 y 54 años (aunque con una importante presencia entre 25 y 39 años), español y que lleva 5 años o más en su negocio.

420.475 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (420.451 todos en el RETA), que representan el **12,6% del total nacional**.



Resumen

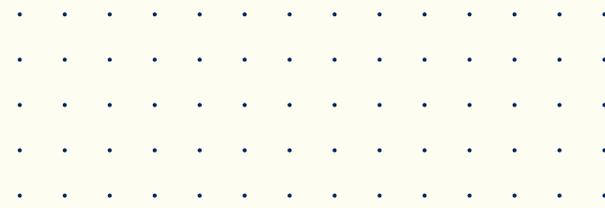
157.566 hombres (63,1% del total) 92.192 mujeres (36,9% del total)



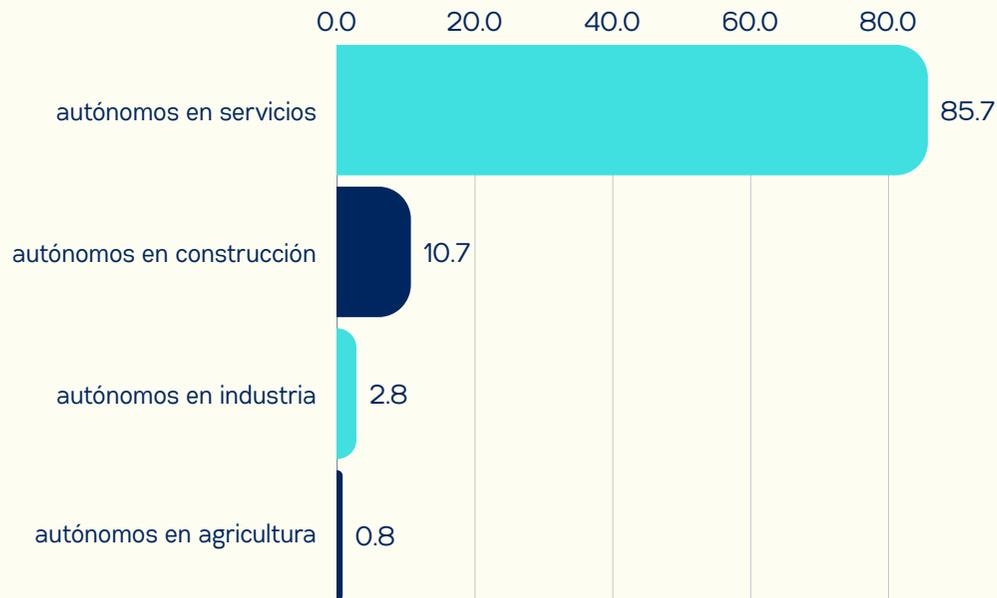
Resumen

El perfil predominante es el de trabajadores autónomos sin asalariados ni pluriactividad, lo que sugiere que la mayoría opera de forma individual y con un enfoque exclusivo en su actividad principal.

PERFIL Y ACTIVIDAD



➤ ¿Cuál es el sector al que se dedican los autónomos en Madrid?



Resumen

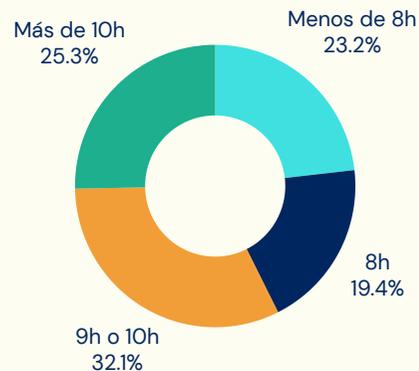
El perfil predominante es el de trabajadores autónomos dedicados al **sector servicios** (85,7% del total), mientras que la participación en sectores como la construcción (10,7%), la industria (2,8%) y la agricultura (0,8%) es residual, lo que evidencia una orientación económica marcadamente terciaria en la región.



Condiciones laborales y conciliación en Madrid

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

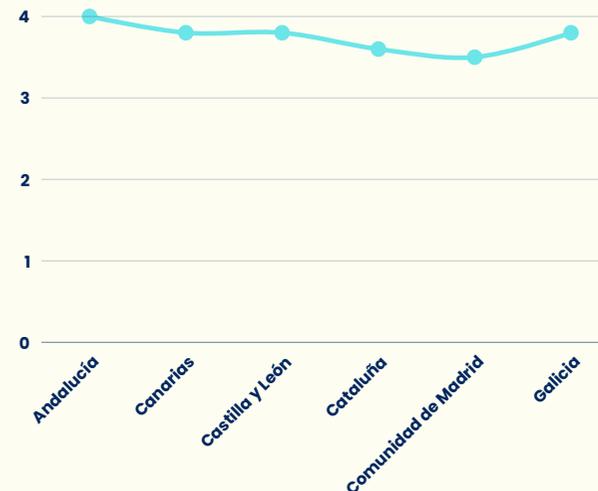
Horas de media que trabajan los autónomos en Madrid



Resumen

En la Comunidad de Madrid, aunque hay una mayor distribución equilibrada, el 57,4% de los autónomos realiza jornadas largas.

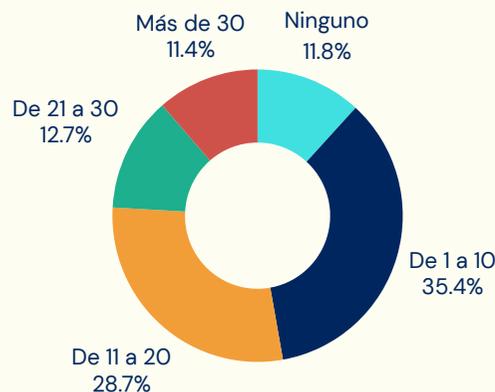
Conciliación familiar para los autónomos en Madrid



Resumen

Andalucía supera la media nacional con una puntuación de 4 sobre 10. Con respecto a las posibilidades de conciliación de la vida laboral con familiar siendo autónomo las comunidades de Andalucía (4), Canarias (3,8), Castilla y León (3,8), Comunidad Valenciana (3,8) y Galicia (3,7) se encuentran situadas por encima de la media (3,7). En cambio, Cataluña (3,6) y la Comunidad (3,5) se encuentran por debajo de esa media observándose diferencias significativas en la valoración de la conciliación familiar ($p=0,002$).

Días de vacaciones que se toman los autónomos en Madrid

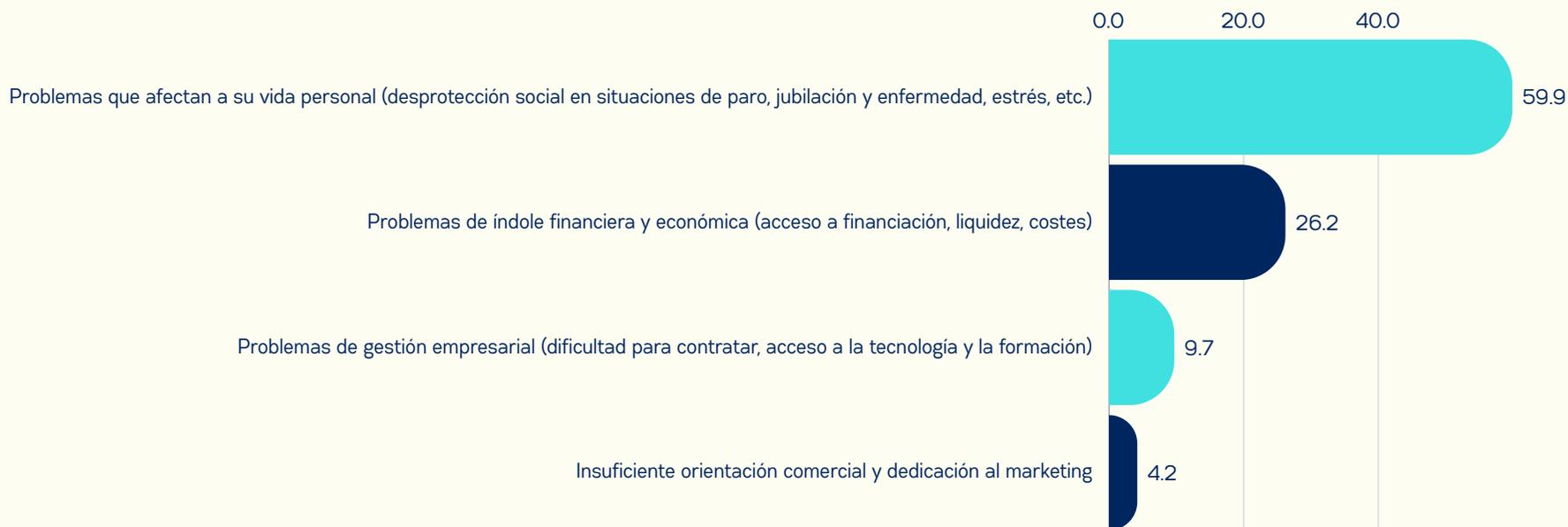


Resumen

La Comunidad de Madrid destaca por tener el porcentaje más bajo de autónomos/as sin vacaciones, con un 11,8%, lo que indica que en esta comunidad es más común que las personas puedan tomarse al menos algunos días de descanso al año. Además, es una de las comunidades con una mayor proporción de personas que disfrutan más de 30 días de vacaciones (11,4%).

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

> Principal factor que dificulta la actividad de los autónomos en Madrid



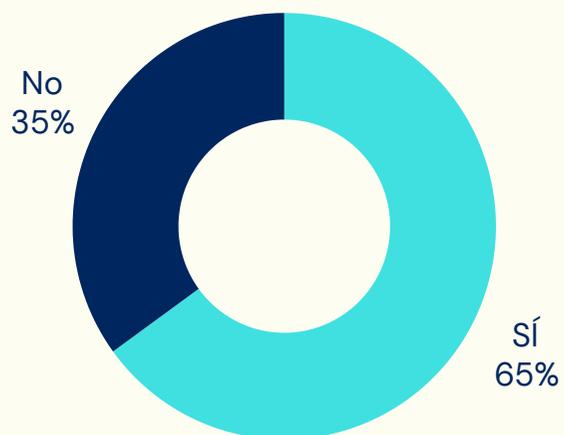
Resumen

El perfil de los autónomos en Madrid muestra una alta incidencia de problemas personales y económicos como los principales retos, mientras que las dificultades relacionadas con la gestión y el marketing son percibidas como secundarias. Esto evidencia la necesidad de medidas de apoyo social y financiero para este colectivo.

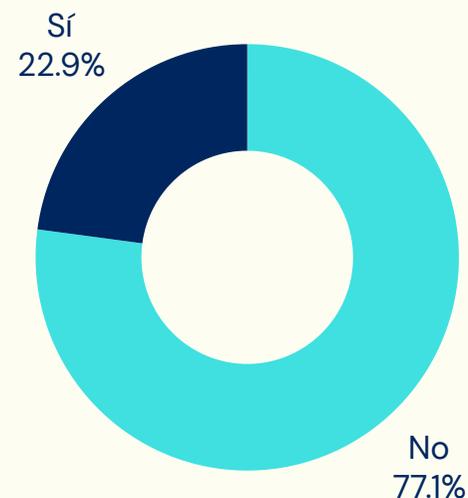
Políticas de apoyo y prestaciones en Madrid

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ ¿Conoces la cuota cero para autónomos?



➤ ¿Conoces la tarifa plana de 80€?



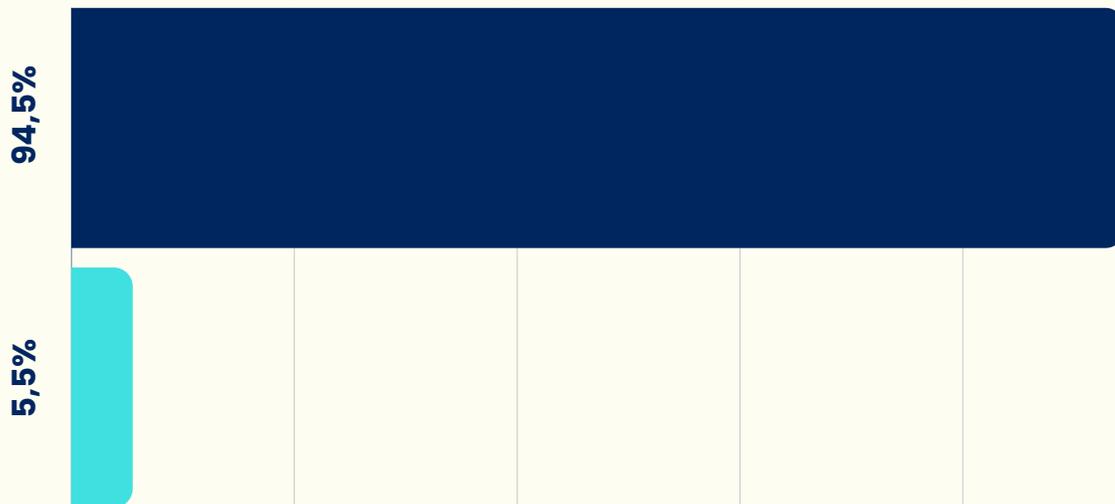
Resumen

En Madrid, aunque una mayoría de autónomos está informada sobre la "Cuota Cero", existe un bajo nivel de conocimiento sobre la tarifa plana de 80€, lo que refleja la necesidad de mejorar la comunicación y accesibilidad a estas iniciativas.

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ Jubilación

- Se queda en un montante que hace muy complicado llegar a fin de mes.
- Buena y justa, sirve para paliar la carencia económica en tiempos de jubilación.



Resumen

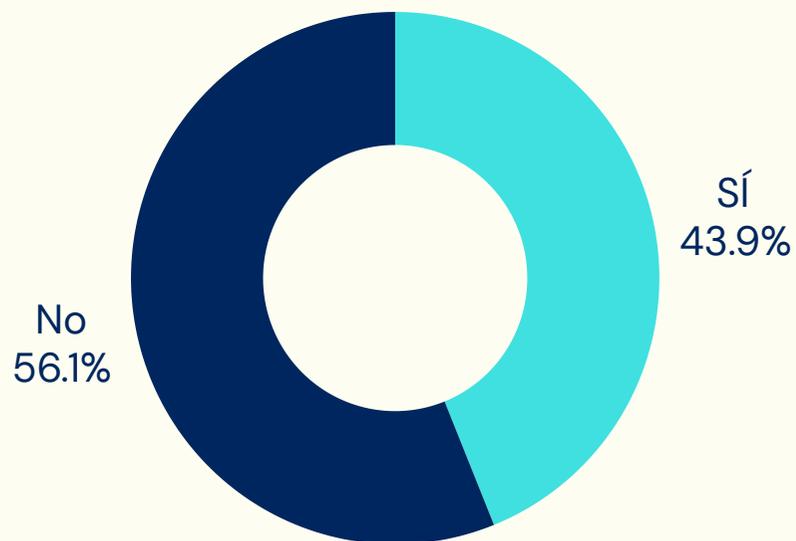
El 94.5% de los autónomos en Madrid consideran que la prestación de jubilación es insuficiente para cubrir sus necesidades.

Financiación y Recursos

en Madrid

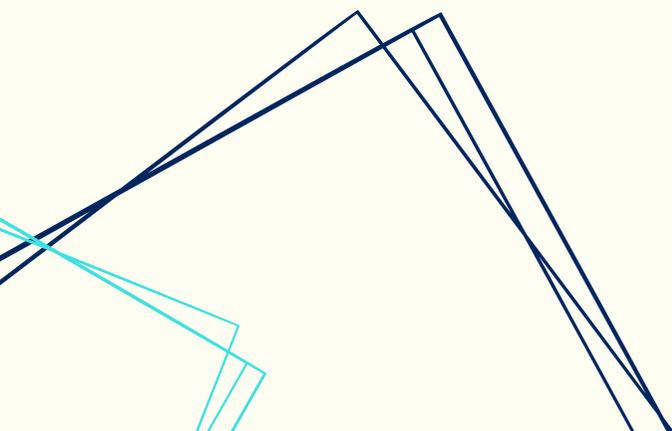
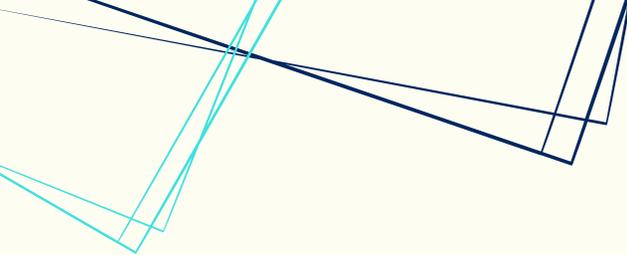
FINANCIACIÓN Y RECURSOS

➤ Acceso a la financiación de los autónomos en Madrid



Resumen

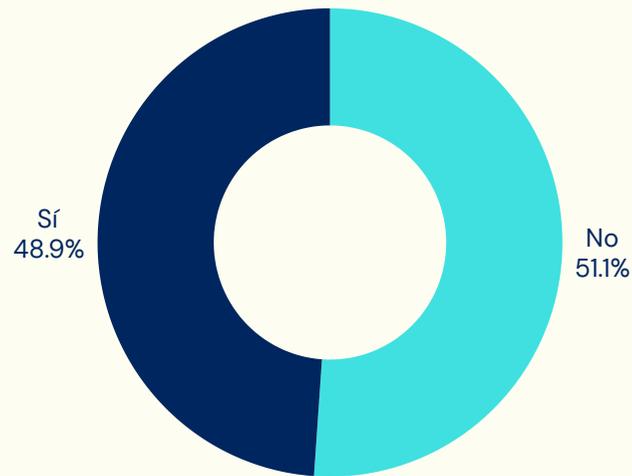
En la Comunidad de Madrid, solo el 43,9% de los autónomos ha requerido financiación para su negocio, siendo el porcentaje más bajo entre las comunidades autónomas analizadas. Esto podría indicar que los autónomos madrileños tienen una menor dependencia de financiación externa, posiblemente debido a un mejor acceso a recursos económicos propios, un entorno empresarial más favorable, o una estructura de negocio menos intensiva en capital.



**Digitalización y
herramientas de Negocio**
en Madrid

DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

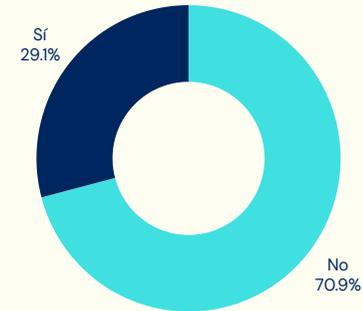
> Autónomos que utilizan las redes sociales para su negocio



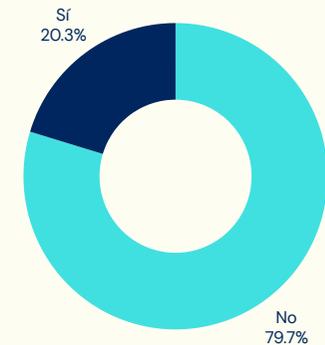
Resumen

Tiene el porcentaje más bajo de uso de WhatsApp (20,3%), pero una adopción significativa de redes sociales corporativas (48,9%).

> Uso de Facebook para su negocio



> Uso de Whatsapp para su negocio



CONCLUSIONES

sobre el estudio para
Madrid

CONCLUSIONES

- ③ Madrid muestra mejores condiciones para el descanso, un acceso más equilibrado a financiación y un enfoque moderado en digitalización, pero con limitaciones en el uso de políticas de apoyo.
- ③ Equilibrio en Jornadas Laborales: La Comunidad de Madrid presenta un equilibrio relativo en las horas de trabajo diario de los autónomos, con una menor proporción trabajando más de 9 horas al día en comparación con otras comunidades, lo que refleja una distribución de la carga laboral más balanceada.
- ③ Baja Dependencia de Financiación: Es una de las comunidades con el menor porcentaje de autónomos que han requerido financiación para sus negocios (43,9%), lo que podría indicar una mayor autosuficiencia o menor necesidad de recursos externos.
- ③ Mayor Acceso a Vacaciones: Madrid destaca como la comunidad con el porcentaje más bajo de autónomos que no toman vacaciones (11,8%) y una mayor proporción que disfruta más de 30 días de descanso (11,4%), lo que sugiere mejores condiciones para el disfrute de tiempo libre.
- ③ Digitalización Moderada: Aunque el 48,9% de los autónomos utiliza redes sociales corporativas, es la comunidad con el menor uso de WhatsApp (20,3%), lo que sugiere un enfoque menos intensivo en la digitalización a través de esta herramienta en particular.

Estudio Nacional del Autónomo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA